



GREATER
PORTO

MIPIM 2023

Cannes, 14 a 17 de março

Relatório da Participação do Greater Porto
abril de 2023



Porto.



Índice

01

Introdução

03

**Questionário
de satisfação**

05

Conclusão

02

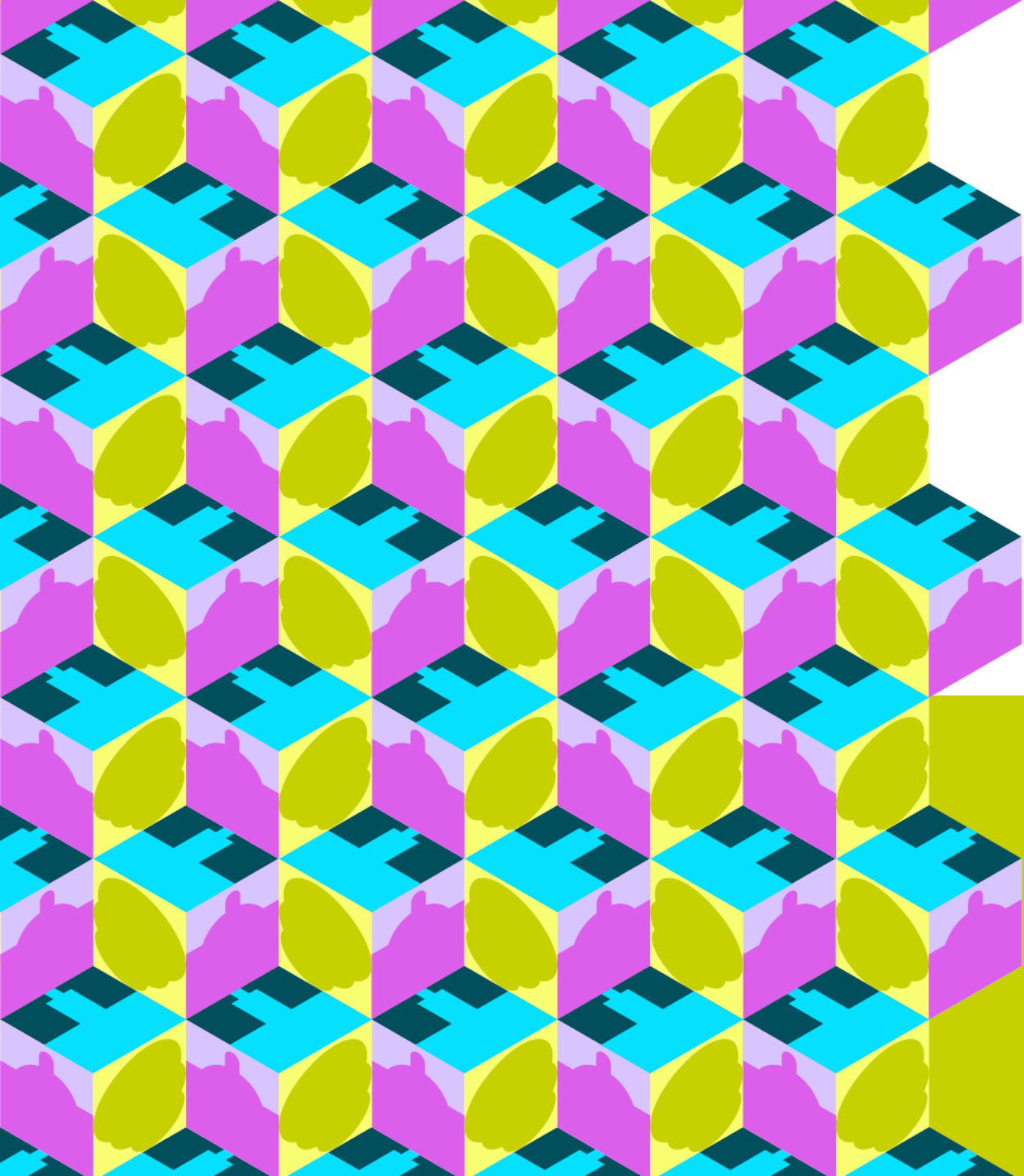
**Empresas
participantes**

04

Comunicação

06

Fotografias



Introdução

01



01

02

03

04

05

06

1. Introdução

Participação do Greater Porto



Local: Cannes, França

Datas: 14 a 17 de março de 2023

Stand do Greater Porto: P -1, J69 (176,86m2)

Empresas co-expositoras: 21

MIPIM 2023 em números

+52

NPS from delegates

20,000+

Participants

>50%

Directors and
C-level attendees

80+

Countries

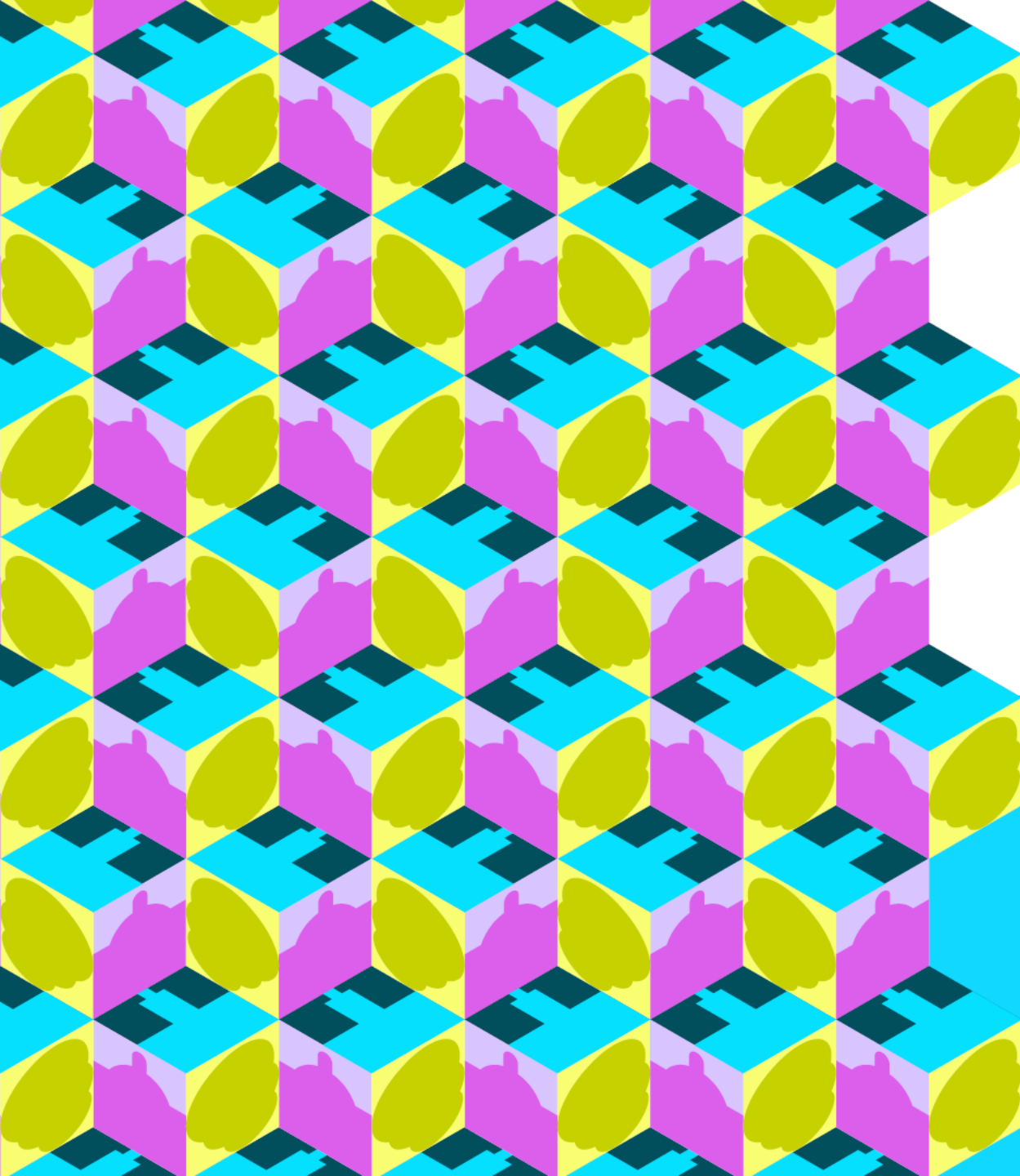
2,400

Exhibiting companies

2000+

Investment &
Financial companies





Empresas participantes

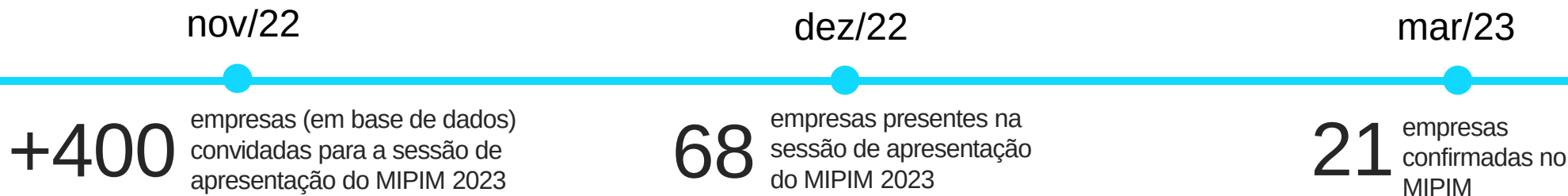
02



01
02
03
04
05
06

2. Empresas participantes

Contactos efetuados e empresas confirmadas



Empresas presentes no MIPIM 2023:

- | | |
|---|--|
| 1. +Urbano | 12. Imperial White* |
| 2. Adriparte | 13. Kendall & Associados - Luxury Real Estate* |
| 3. Castro Group | 14. Lionesa |
| 4. Chave Nova | 15. Predibisa |
| 5. CIVILRIA | 16. Promiris |
| 6. EMERGE - Mota-Engil Real Estate Developers | 17. Qualiv Real Estate |
| 7. Garcia Garcia* | 18. Retail Mind* |
| 8. Garrigues* | 19. REVITO* |
| 9. Geo Investimentos | 20. Telles* |
| 10. Grupo Omega* | 21. VPM Real Estate |
| 11. hori-zonte | |

* Primeira presença numa feira em conjunto com o Greater Porto



2. Empresas participantes

 Civil Engineering	 Real Estate
 Construction	 Retail
 Legal Services	 VC and Private Equity



01
02
03
04
05
06

Empresas e representantes



Francisco Rocha Antunes | Chief
Development Officer



Tiago Cerqueira | CEO
Rui Martins | Regional Director
Fátima Nogueira | Director of Enterprises
Sónia Pinto | Director of Enterprises



Pedro Barbas | Board
Rishi Khurana | Advisor



Artur Varum | CEO
Alejandro Oliveira | Sales



Paulo Castro | CEO
Filipe Santos | CBDO
Jaime Resende | Advisor
João Albuquerque | Design Director
Maria Vasconcelos | Senior Architect & BIM
Coordinator
Tiago Monteiro | Marketing Manager



Vítor Pinho | CEO
Pedro Ramos | CBDO
Paula Mota | Sales and Marketing Manager

2. Empresas participantes

 Civil Engineering	 Real Estate
 Construction	 Retail
 Legal Services	 VC and Private Equity



01
02
03
04
05
06

Empresas e representantes



GARCIA GARCIA
DESIGN & BUILD

Rui Garcia | Manager
Carlos Morgado | Business Developer
Bruno Pereira | Business Developer



José Carvalho | Board
Pedro Borges | Vogal
Rodrigo Maia | Associate

GARRIGUES

Mafalda Moreira | Principal Associate

**hori
zōnte**

João Castelo Branco | Architect
Frederico Roeber | Architect
Diogo Teixeira | Architect

GEOinvestimentos
real estate asset management

Carlos Góis | CEO
João Góis | Communication Manager



Alexander Jeshurun | Shareholder
Liat Yeshurun | Shareholder
Dirk Buecker | Project Development
Miguel Nogueira | Architect

2. Empresas participantes

 Civil Engineering	 Real Estate
 Construction	 Retail
 Legal Services	 VC and Private Equity



01
02
03
04
05
06

Empresas e representantes

K&A

Kendall & Associados
Luxury Real Estate

José Luís Kendall | Managing Director

PROMIRIS

Carlos Marnoto | Project Manager

LIONESA
BUSINESS HUB

Eduarda Pinto | Executive Director
Catarina Luz | Sales Director
António Pinto | Marketing Director



Ziyou Tian | CEO



PREDIBISA
Real Estate

João Leite Castro | Senior Director
Ana Jordão | Associate Director
Joana Lima | Associate Director

RETAIL MIND®

Vítor Rocha | CEO and Managing Director
Rute Rocha | COO
André Leal | Head of Strategic & New Business
Diana Pinheiro | Europe and LATAM Marketing Director

2. Empresas participantes

 Civil Engineering	 Real Estate
 Construction	 Retail
 Legal Services	 VC and Private Equity



01
02
03
04
05
06

Empresas e representantes



Filipe Espinha | CEO
Paula Ferreira | Financial Director
Tiago Valente | Operational Director
Pedro Meixedo | Production Director
Ângela Ferreira | Architect
Mariana Machado | Marketeer

TELLES

Pedro Almeida e Sousa | Partner
Diogo Neves | Associate
João Gião Mamede | Associate

VPM
REAL ESTATE

Francisco Mendes | CEO
Alfredo Azevedo Soares | Lawyer

2. Empresas participantes

Empresas por modalidade

Premium (4)



Business (10)



Corporate (3)



Visitante (3)



01

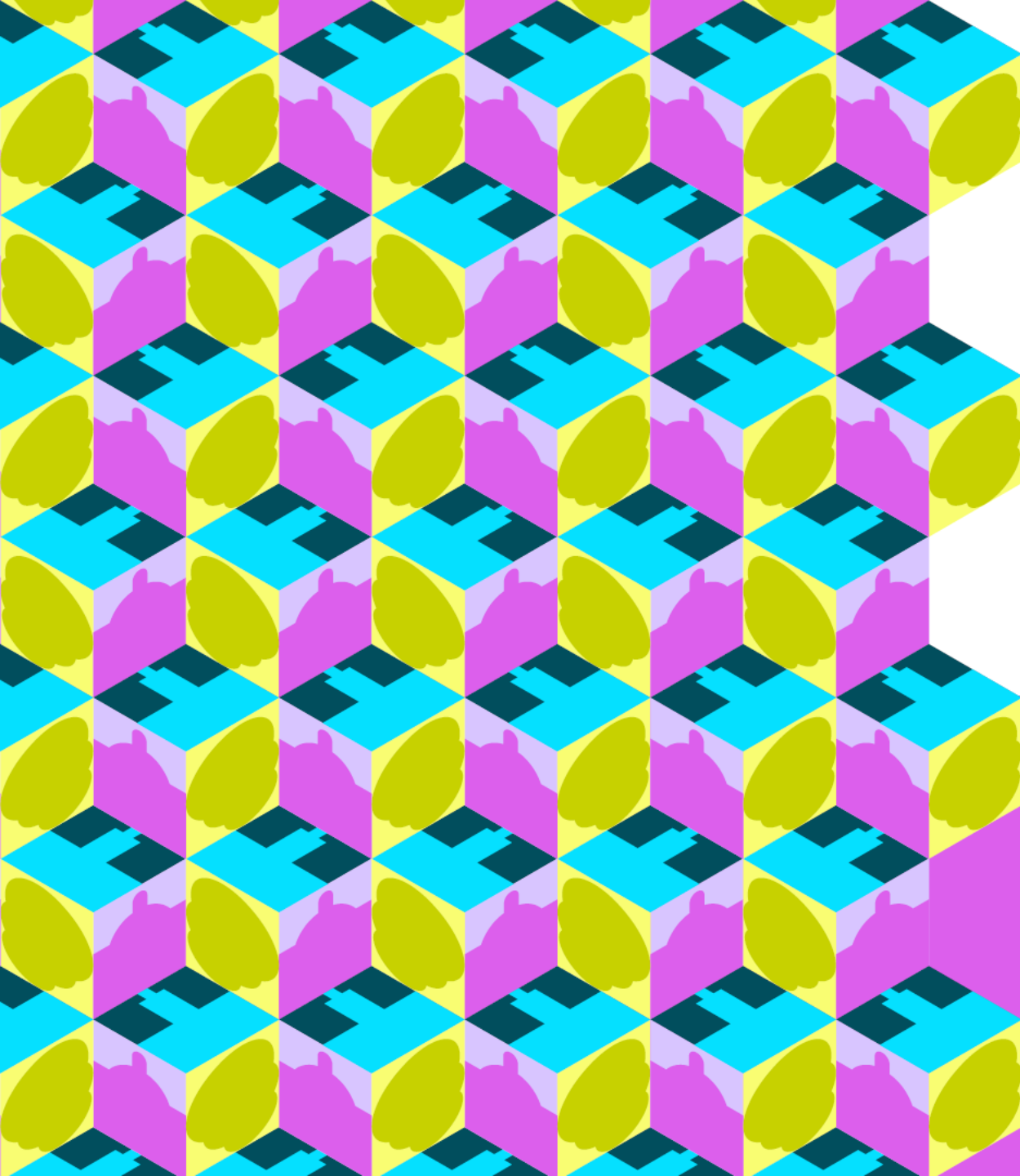
02

03

04

05

06



Questionário de satisfação



01
02
03
04
05
06

03

3. Questionário de satisfação

Introdução

Os participantes das 21 empresas co-expositoras foram convidados a preencher um questionário de satisfação sobre a participação no MIPIM 2023, em conjunto com o Greater Porto.

7

Categorias sob avaliação

Avaliação Geral
MIPIM 2023

Impacto da
presença no
MIPIM 2023

Stand

Iniciativas e eventos

Comunicação e
materiais
promocionais

Apoio da equipa
Greater Porto

Modalidades de
participação e
contrapartidas

23

Total de Respostas



01

02

03

04

05

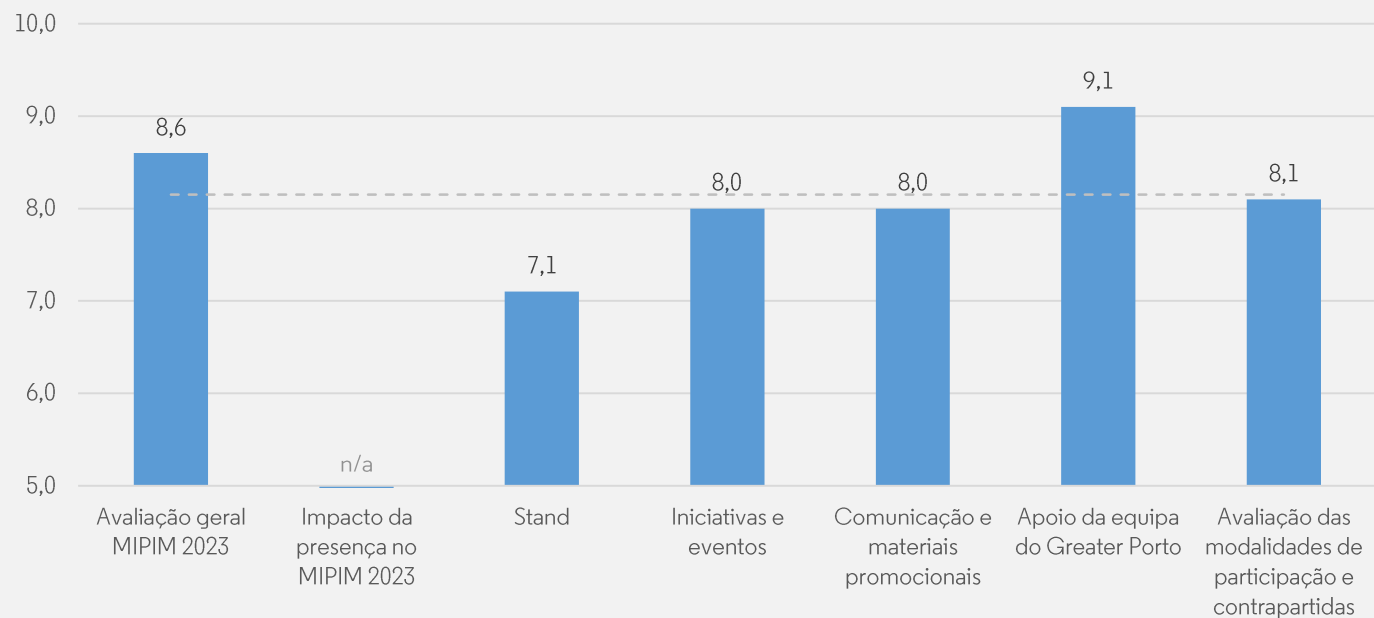
06



3. Questionário de satisfação

Overview das categorias

As **diversas categorias** do questionário tiveram uma **avaliação média muito boa (8,2/10)** por parte dos inquiridos. Os participantes destacaram, em particular, o apoio prestado pela equipa do Greater Porto, enquanto que o stand é visto como a categoria com maior margem para melhoria.



3. Questionário de satisfação

Avaliação Geral MIPIM 2023

Os co-expositores inquiridos consideraram a sua **participação muito positiva** e a **maioria pretende voltar a participar**. Motivados pela dinâmica económica do Greater Porto na atração de IDE, os participantes **consideram ter beneficiado de oportunidades de networking e da possibilidade de divulgarem os seus projetos**, embora considerem que o número de potenciais negócios ficou abaixo das expectativas.

Indicadores
de satisfação



Satisfação com a participação no MIPIM 2023: **8,3/10**.



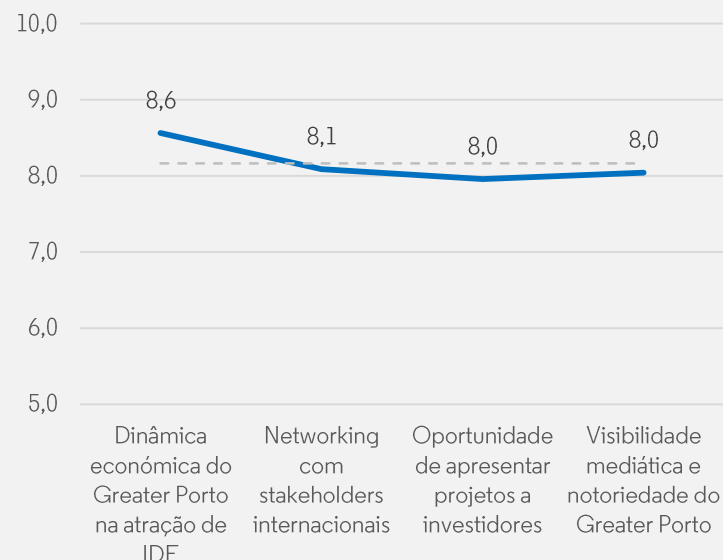
Probabilidade de **recomendação da participação** em conjunto com o Greater Porto **a terceiros: 8,6/10**.



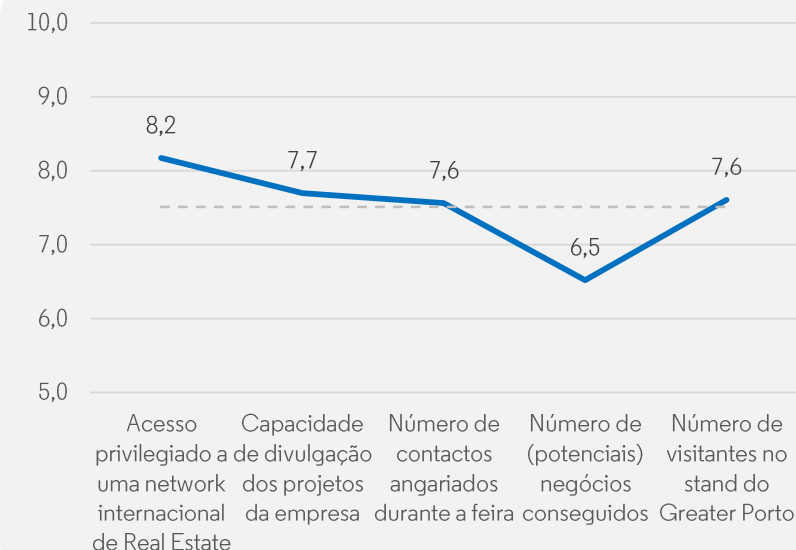
Participação na próxima edição do MIPIM e feiras similares, em conjunto com o Greater Porto?

- **Sim – 73,9%**
- Talvez – 26,1%

Avaliação dos principais aspetos que motivaram a decisão de participar no MIPIM 2023



Satisfação das expectativas relativamente aos benefícios da participação no MIPIM 2023





3. Questionário de satisfação

Impacto da presença no MIPIM 2023

De acordo com as respostas das empresas co-expositoras, o **impacto** da presença na feira foi **muito significativo**, destacando-se o número de potenciais negócios angariados e a **estimativa de um elevado valor de investimento angariado**.



226
reuniões

(respostas: 21/23)



47
negócios angariados

(respostas: 18/23)



271,5M€
investimento estimado

(respostas: 10/23)

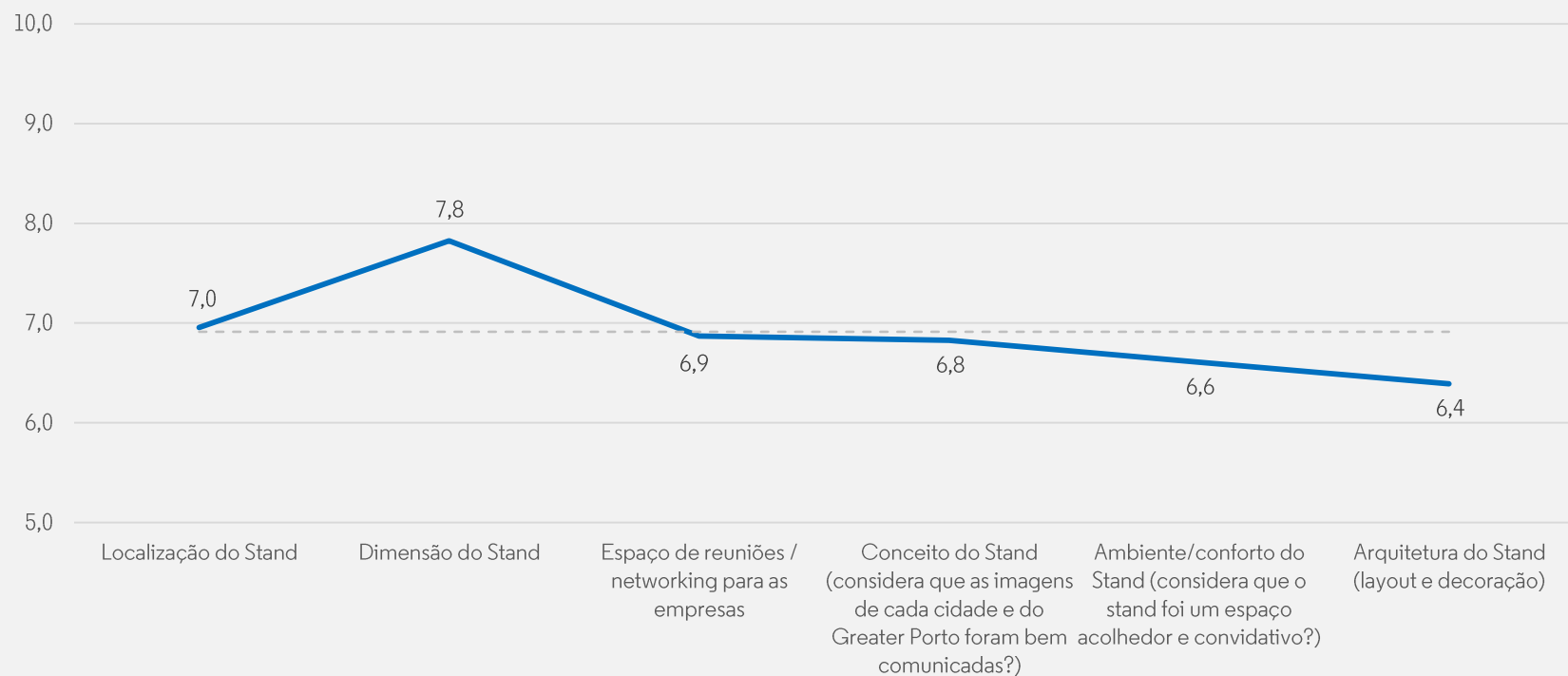
Nota: os valores destas variáveis são acumulados



3. Questionário de satisfação

Stand

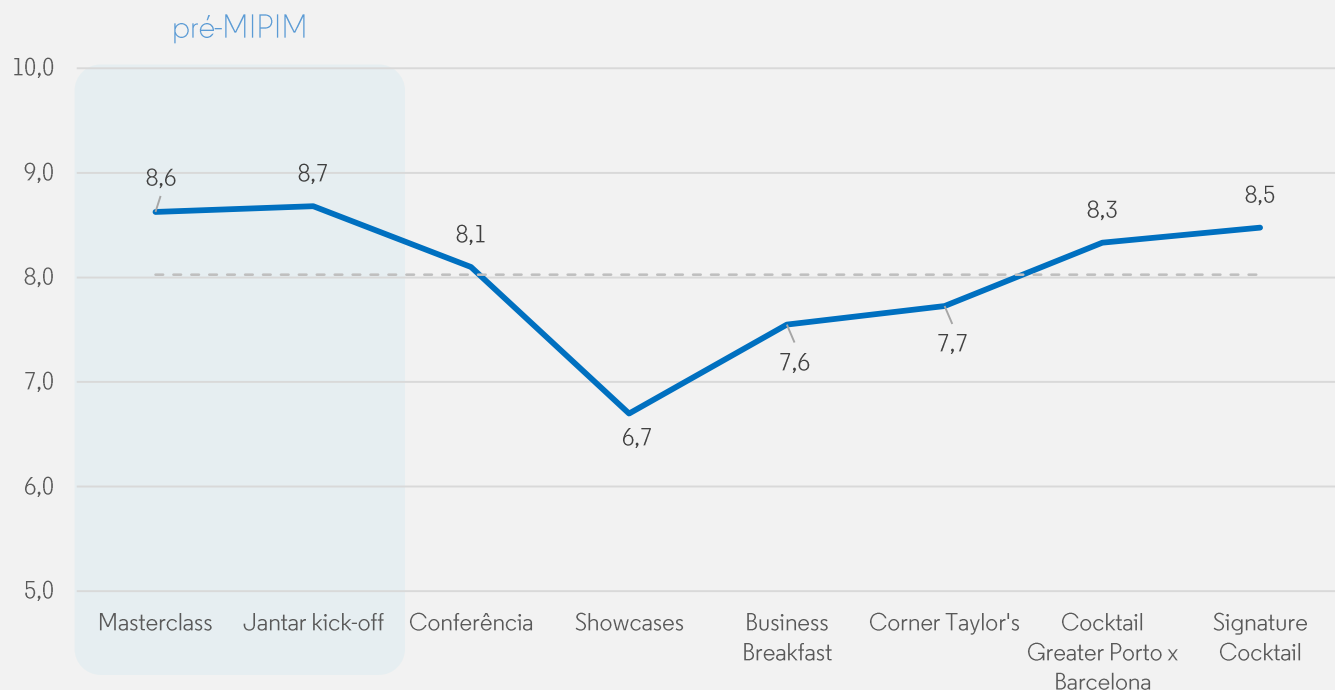
O **stand** teve uma **avaliação** média **razoável de 6,9/10**. A dimensão do stand foi o elemento com melhor avaliação, enquanto que o ambiente/conforto e a arquitetura foram considerados os principais aspetos a melhorar.



3. Questionário de satisfação

Iniciativas e eventos

Os **eventos e iniciativas** do Greater Porto tiveram uma **boa avaliação** média **(8,0/10)**. Os eventos pré-MIPIM receberam a melhor avaliação, seguido dos cocktails e da conferência. Os showcases das empresas Business e Premium foram considerados como a principal iniciativa a melhorar.



Sugestões

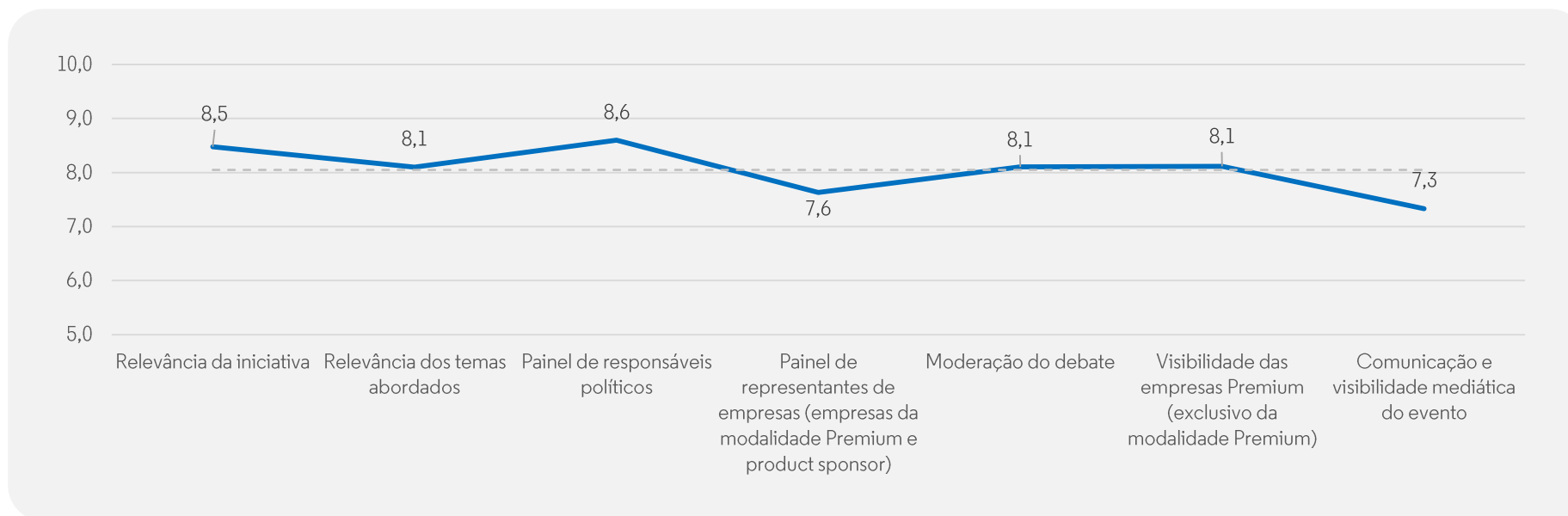
- Programa F&B é chave de sucesso e oportunidade para mostrar mais de Portugal e em concreto da região, trazendo mais visitantes ao stand: (i) breakfast com pelo menos um produto alimentar tradicional PT; (ii) cocktail moments (muito bons); (iii) eventualmente ter mais sampling, nomeadamente na sala de reuniões.
- Parcerias com stands homólogos é muito interessante e desejável, sob ponto de vista de comunicação. Principalmente estrangeiros, pois é para isso que estamos numa feira internacional. Com Barcelona funcionou muito bem! Perspetiva Ibérica, muito bem.



3. Questionário de satisfação

Iniciativas e eventos (Conferência)

A **conferência (8,1/10)** foi avaliada em maior detalhe pelos participantes. Estes consideraram o **evento muito relevante**, destacando a valia do painel de responsáveis políticos. Os pontos com avaliações abaixo da média foram a comunicação/visibilidade mediática do evento e o painel de representantes das empresas.



01

02

03

04

05

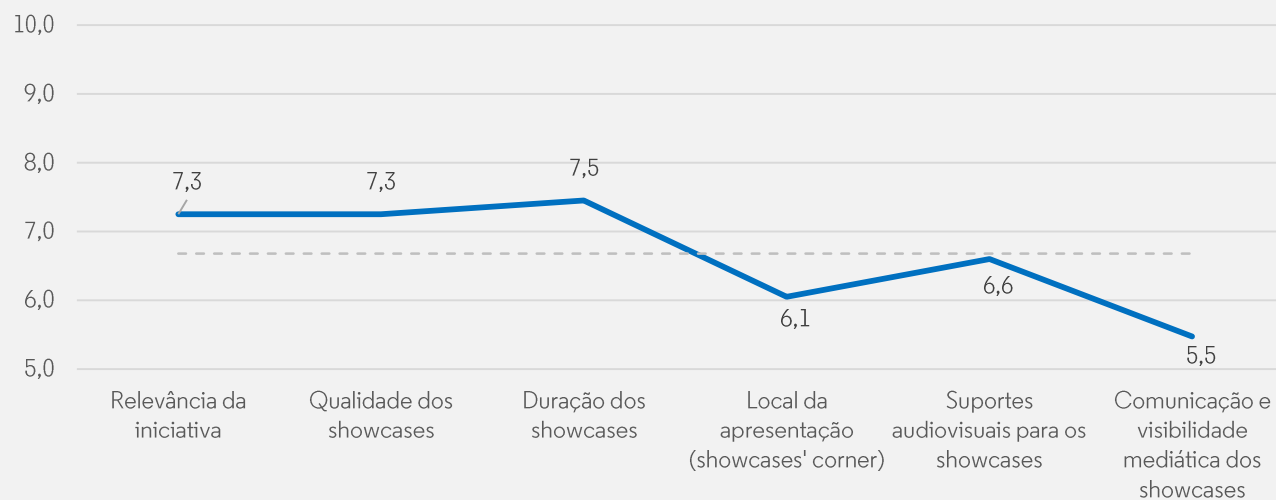
06



3. Questionário de satisfação

Iniciativas e eventos (Showcases)

Os **showcases (6,7/10)** foram igualmente avaliados de forma mais pormenorizada, sendo que os participantes apontam a **comunicação/visibilidade mediática** e o **local da apresentação** como os **principais aspetos a melhorar**.



Sugestões

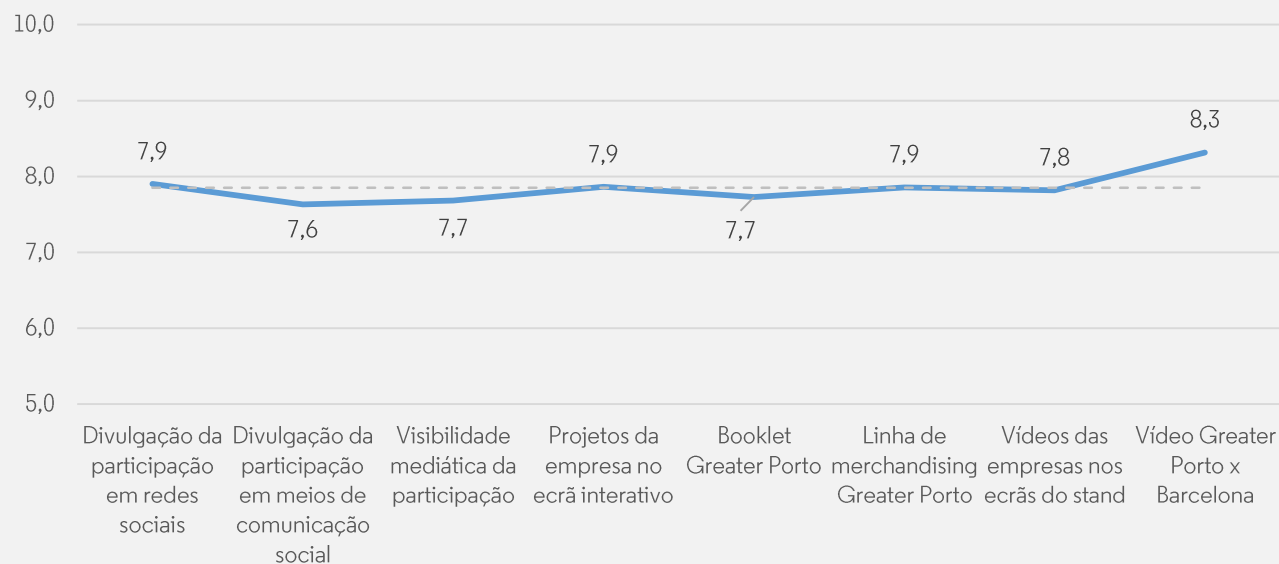
- Tem de se arranjar uma forma mais eficiente de comunicar (ex. haver um ecrã onde os transeuntes possam clicar e escolher a apresentação que querem ver, com interatividade).
- 30 minutos pode ser claramente demasiado. Houve quem tivesse apresentações ainda maiores, talvez demasiado exaustivas.



3. Questionário de satisfação

Comunicação e materiais promocionais

Os inquiridos atribuíram uma **avaliação** média de **7,8/10** à **estratégia de comunicação e materiais/suportes promocionais**. O vídeo Greater Porto x Barcelona foi o elemento em maior destaque na avaliação dos participantes.



Sugestões

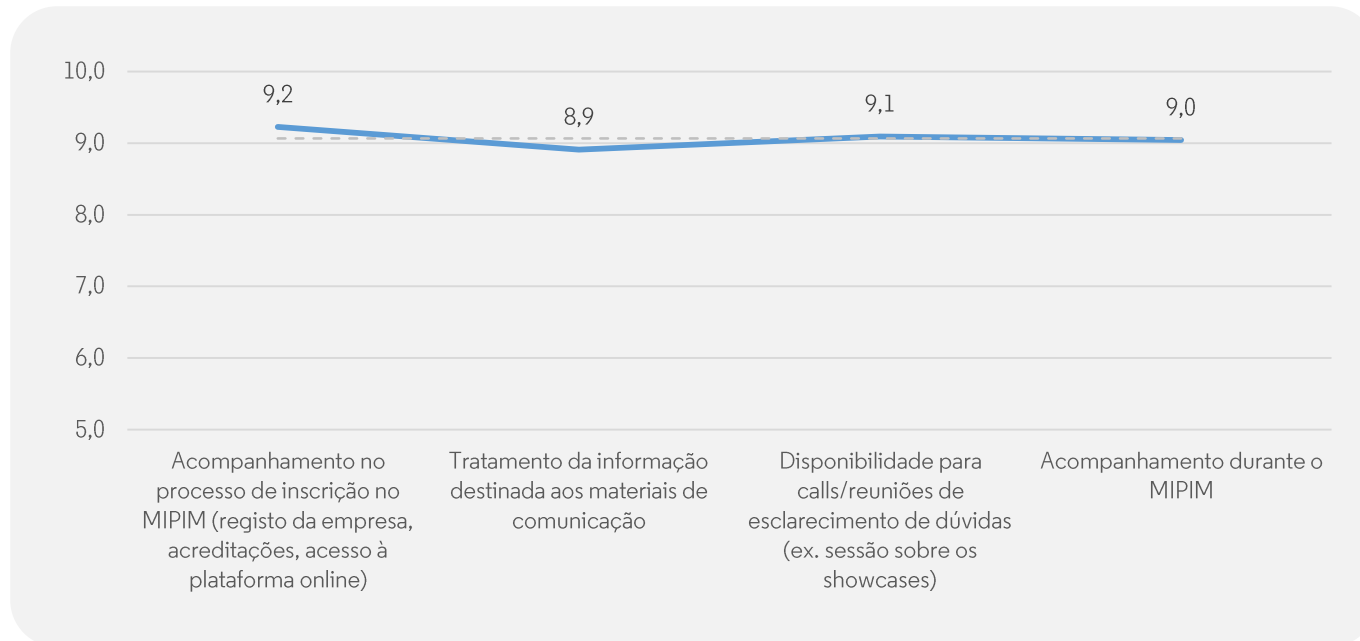
- Deveria haver um qualquer programa de informação de relevância (para além de telejornais) que fizesse alguns diretos ou emissão a partir de lá.
- Julgo não fazer sentido haver monitores com vídeos sem som e sem legendas. Estar permanentemente a ver pessoas a falar e não perceber o que dizem não faz sentido
- Streaming dos show cases e Conferência na plataforma Greater Porto e/ou eventualmente algum meio de comunicação.



3. Questionário de satisfação

Apoio da equipa do Greater Porto

O **apoio da equipa do Greater Porto** recebeu uma **avaliação excelente (9,1/10)**, assumindo-se como a dimensão melhor avaliada no questionário.



01

02

03

04

05

06



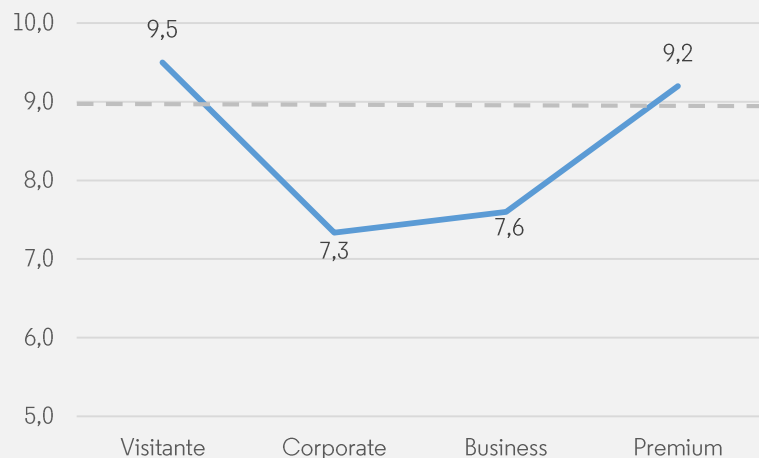
3. Questionário de satisfação

Modalidades de participação e contrapartidas

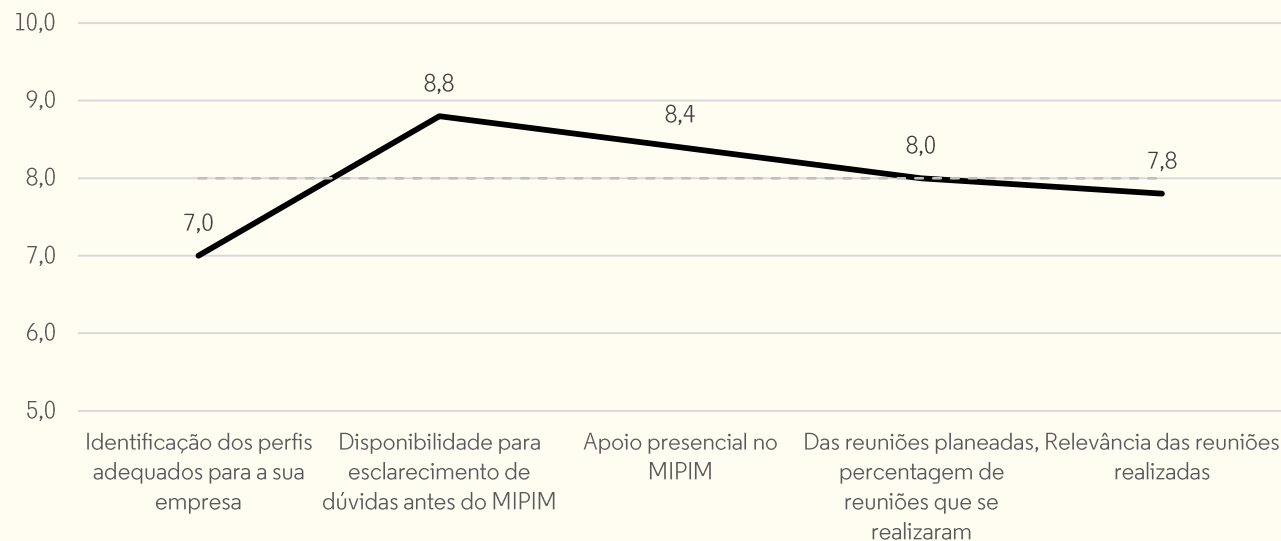
As **modalidades dos extremos** (Visitante e Premium) tiveram uma **excelente avaliação de satisfação** por parte dos participantes. Contudo, as **modalidades intermédias** (Corporate e Business) tiveram uma **avaliação ligeiramente abaixo da média**.

No caso das empresas Premium, o **serviço de agendamento de reuniões** assegurado pela Inversion Meridiana teve uma **boa avaliação média (8,0/10)**, embora uma das empresas se tenha manifestado insatisfeita com o mesmo.

Satisfação com a modalidade selecionada,
por tipo de modalidade



Satisfação com vários aspetos do serviço de
agendamento de reuniões



3. Questionário de satisfação

Modalidades de participação e contrapartidas | Feedback adicional

Visitante

- ✓ Networking internacional e conhecimento do estado da arte das diferentes cidades e regiões.
- X Nada a apontar.

Corporate

- ✓ Price reward ratio.
- ✓ Permitiu a visibilidade do projeto.
- ✓ Permite participar nos eventos essenciais.
- ✓ O apoio recebido.
- ✓ Marcar presença no maior salão imobiliário da Europa.
- ✓ Contactos com investidores e com outras empresas também do stand e no MIPIM.
- X Acho que todas as modalidades deveriam ter acesso a uma mesa redonda.
- X Divulgação em loop dos participantes no monitor.
- X Fiquei desapontado com as condições físicas da modalidade corporate e queremos estar presentes no próximo ano na modalidade business, onde as condições são bem melhores.



01

02

03

04

05

06

3. Questionário de satisfação

Modalidades de participação e contrapartidas | Feedback adicional

Business

- ✓ Visibilidade acrescida no espaço stand; disponibilização permanente de local para assinalar a presença e ter reuniões.
- ✓ Acesso a uma mesa exclusiva e ao showcase.
- ✓ Capacidade da nossa equipa em planear reuniões bilaterais.
- ✓ Acesso a uma base de dados com muito e relevante informação. Espaço de trabalho que nos permite receber pessoas.
- ✓ Visibilidade dos projetos e da empresa, com espaço dedicado para reuniões.
- ✓ Razoável relação custo/benefício.

- X Maior interatividade do stand com o público circundante.
- X Melhorar um pouco o espaço de trabalho. Deveria haver um pequeno suporte, ao lado das mesas, para se colocar a publicidade. Ter eventualmente uma ou duas mesas mais disponíveis para quando surgem reuniões simultâneas, de outra forma as mesas ficam demasiado cheias.
- X Melhorar layout do stand, local do showcase, visibilidade do corredor central.
- X Acesso a zona mais privada para reuniões maiores.
- X O stand e o número de participantes nesta modalidade.
- X Insisto numa maior interação entre os participantes e os elementos dos municípios. Julgo que esse aspeto também é importante numa participação como esta.



3. Questionário de satisfação

Modalidades de participação e contrapartidas | Feedback adicional

Premium

- ✓ Distinção e visibilidade.
- ✓ Posicionamento.
- ✓ Espaço dedicado com mesa, comunicação própria.
- ✓ Possibilidade de sala de reuniões privada.
- ✓ Assistência no agendamento de reuniões.
- ✓ Todo o acompanhamento na preparação para o evento. Equipe profissional e atenciosa.
- ✓ Networking e visibilidade do projeto no setor de relevo.

- X Salas de reuniões individuais.
- X Localizar o espaço de show cases e anúncios em espaço mais próximo ao bar. Longe da sala/zona de reuniões.
- X A explicação de cada um dos materiais de comunicação que foram solicitados *a priori* podia ter sido mais detalhada e exemplificada.
- X Marcação de reuniões no caso dos patrocinadores premium, no nosso caso é mesmo o aspeto mais negativo.
- X A imagem e conteúdos a serem publicados deveriam ser enviados a todas as empresas que participam antes de chegarmos à feira.



01

02

03

04

05

06

3. Questionário de satisfação

Modalidades de participação e contrapartidas | Feedback adicional



Sugestões

- Deveria haver a opção, mediante pré-reserva, de haver um hotel disponível e pré-negociado para quem quisesse aderir. Se por razões de contratação pública isso for difícil de operacionalizar, então um ou mais participantes privados poderão assumir o papel de negociar isso e disponibilizar a todos, em pé de igualdade, para que quem queira, até determinada data, possa aderir às condições. Tudo isto devidamente articulado com o Greater Porto.



01

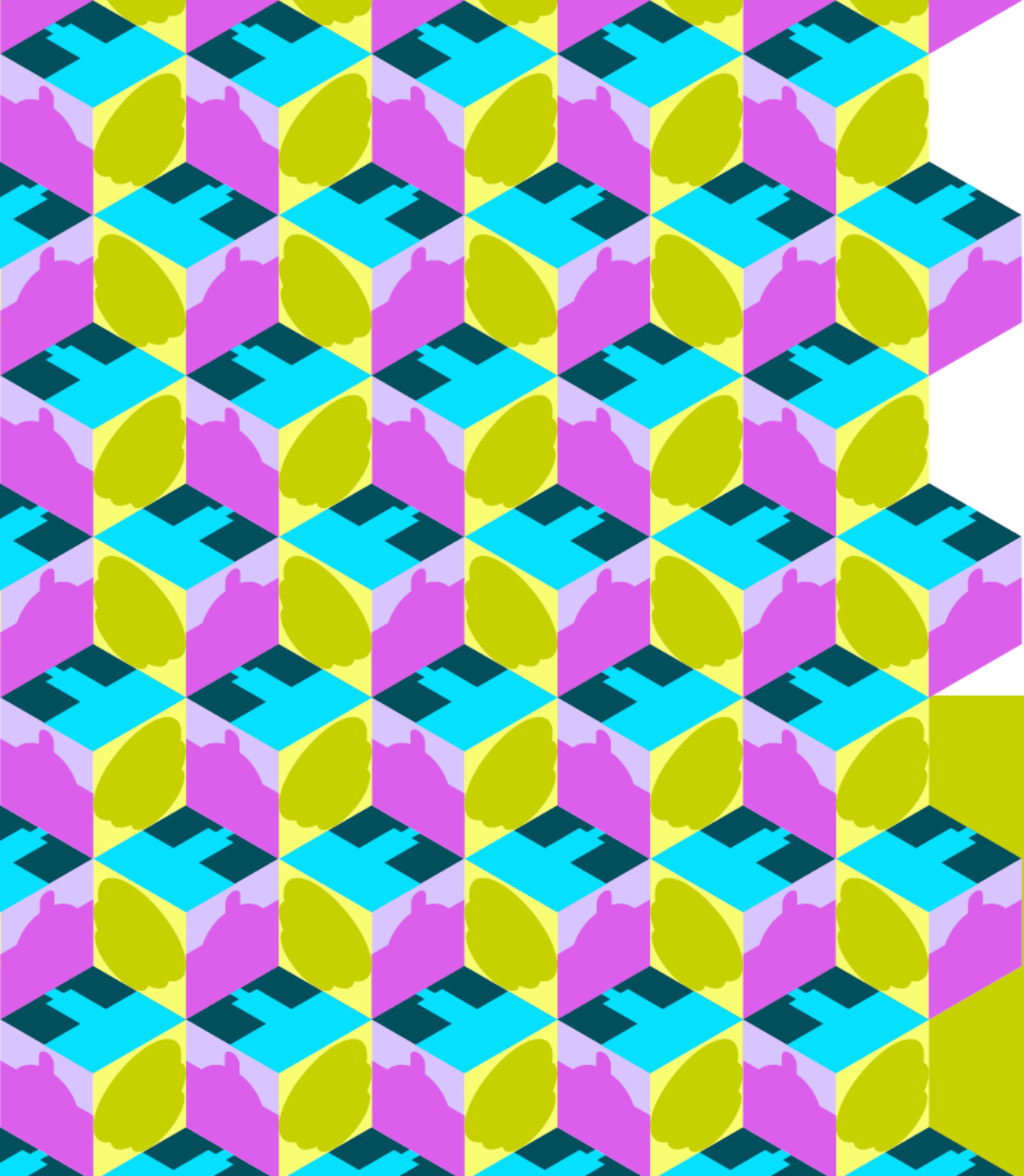
02

03

04

05

06



Comunicação



- 01
- 02
- 03
- 04**
- 05
- 06

04

4. Comunicação

Full clipping (link)



Media

[Economia](#) [Empresas](#) [Mercados](#) [Fazedores](#) [Gestão](#) [Marketing](#) [Opinião](#) [Capas](#) [TSF](#)

MIPIM

Greater Porto já arrecadou 100 milhões de euros de investimento

O projeto que junta os municípios do Porto, Gaia e Matosinhos para promover os territórios e captar investimento internacional tem atraído investidores estrangeiros. Indústria e habitação são prioridade e mercados norte-americano e asiático estão a crescer.

MIPIM 2023

PRESENÇA IBÉRICA CRESCEU 20% NO MIPIM 2023

NA EDIÇÃO DESTE ANO, A PRESENÇA IBÉRICA FOI NOTÓRIA. LISBOA MOSTROU-SE UM DESTINO ATRATIVO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS. PORTO, GAIA E MATOSINHOS JUNTARAM-SE NUM PROJETO CONJUNTO, O GREATER PORTO.

21/03/2023

[Porto.](#) [Destques](#) [Vídeos](#) [Fotogalerias](#) [Eventos](#) [Curiosidades](#)

ECONOMIA

Greater Porto marca presença no MIPIM junto de mais de seis mil investidores

14 de março · Porto · Notícia

[JN](#) [JN Direto](#) [Nacional](#) [Local](#) [Justiça](#) [Mundo](#) [Economia](#) [Desporto](#) [Pessoas](#) [Inovação](#) [Cultura](#) [Opinião](#)

Porto, Gaia e Matosinhos

Projeto "Greater Porto" já captou 100 milhões de euros de investimento

Urbanismo > Notícias Urbanismo > Detalhes da Notícia

«GREATER PORTO» JÁ ATRAIU MAIS DE 100 M€ PARA A FRENTE ATLÂNTICA

[Início](#) > [serviços municipais](#) > [comunicação e imagem](#) > [notícias](#) > greater porto marca presença no mipim

greater porto marca presença no mipim

PORTO canal

Porto, Gaia e Matosinhos já arrecadaram mais de 100 milhões de euros com o projeto Greater Porto

Procurar notícias, reportagens

MIPIM 2023: Portugal abre portas ao investimento imobiliário

Portugal terá a "maior participação de sempre" na mais importante feira do setor do mundo, que começa esta terça-feira.

La presencia ibérica en Mipim crece un 20% este año

Mipim 2023 cierra con un récord histórico en participación ibérica: más de 1.000 profesionales del sector y 400 empresas de España y Portugal.

15 Mar 2023

«Greater Porto» estreia-se no maior evento do setor imobiliário

Municípios de Gaia, Matosinhos e Porto promovem-se no MIPIM

FUSE VALLEY entre os finalistas nos MIPIM Awards 2023

O empreendimento, desenhado pelo Bjarke Ingels Group e promovido pelo Castro Group, está entre os quatro finalistas na categoria Best New Development, nos MIPIM Awards

09.03.2023 CONSTRUIR

17 MARÇO 2023

Greater Porto já arrecadou mais de 100 milhões em investimento

O valor foi adiantado pelo vereador da Economia, Emprego e Empreendedorismo, Ricardo Valente, no MIPIM, em Cannes.



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06

4. Comunicação

Media

Reportagem TVI

tviplayer





"Greater Porto": projeto une empresas portuguesas em Cannes, na procura de investimento

Sáb, 25 mar 2023

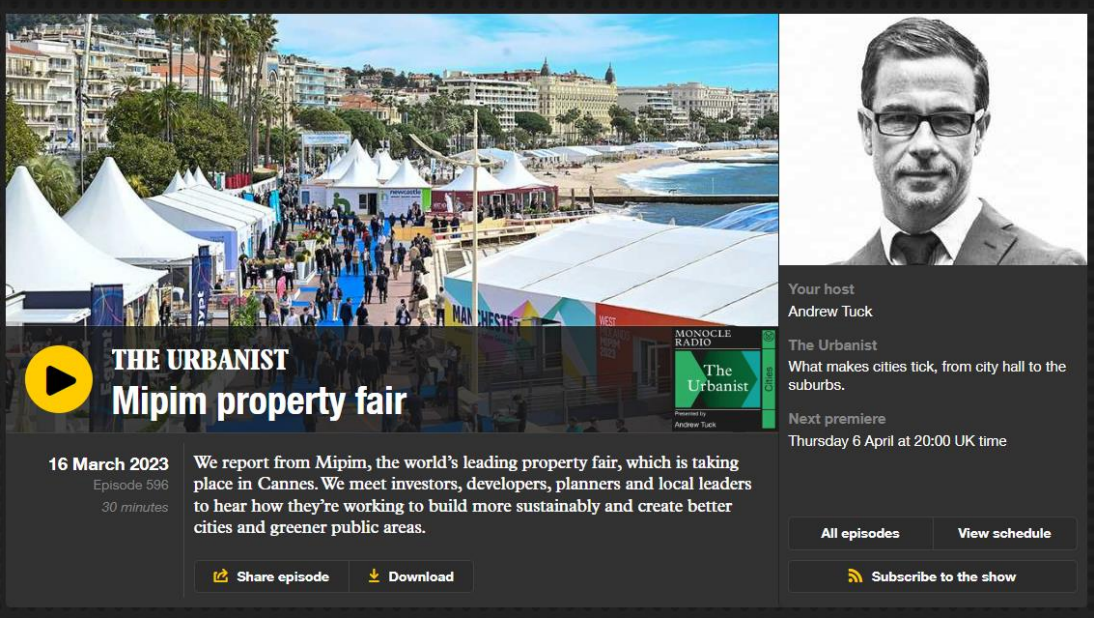
O projeto "Greater Porto", que une os municípios de Porto, Gaia e Matosinhos, participou junto com 21 empresas nacionais num evento imobiliário internacional em Cannes, França. A ideia é cativar mais investimento estrangeiro. Desde outubro de 2022, o projeto já arrecadou mais de 100 milhões de euros.

Podcast Monocle (entrevista a Rui Moreira)

ABOUT US LISTEN LIVE MONOCLE ACCOUNT GBP

Subscribe Shop Radio Film Magazine Travel More Search

Schedule Shows Topics About

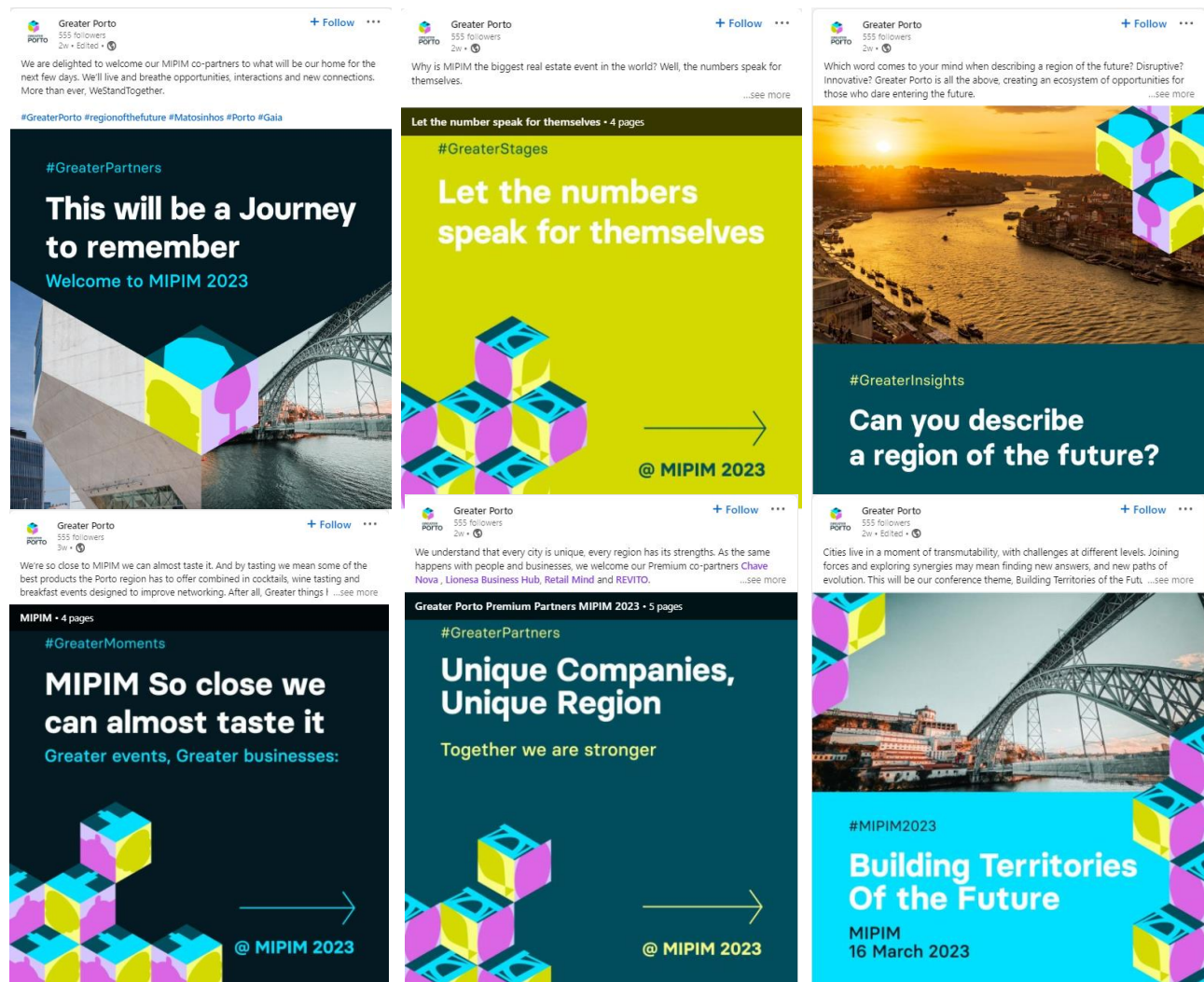




- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06

4. Comunicação

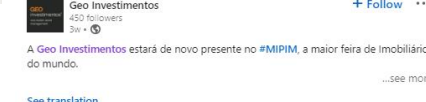
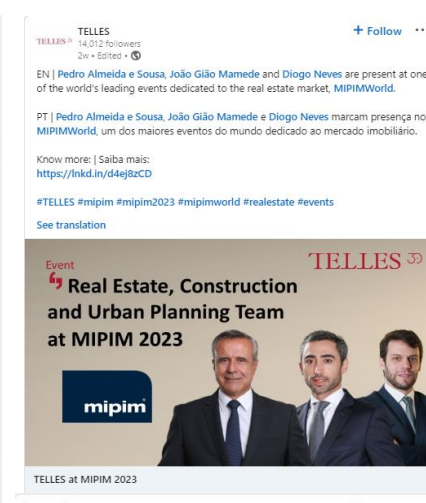
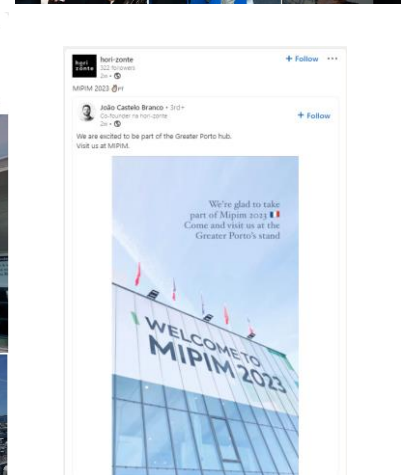
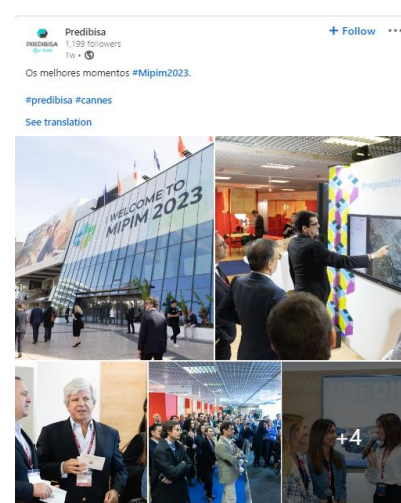
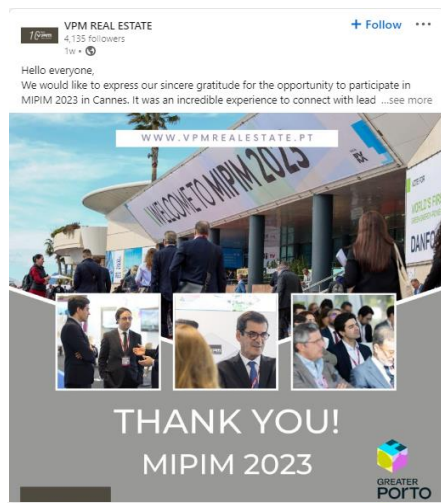
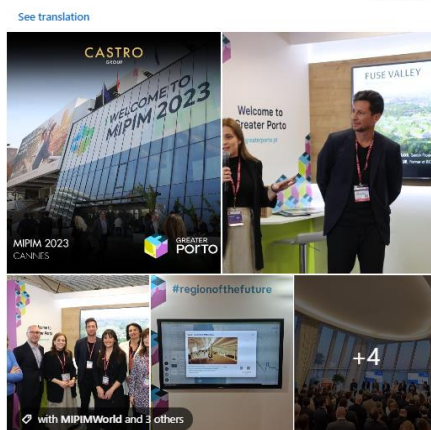
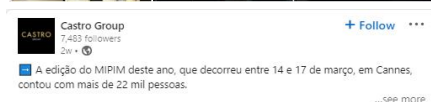
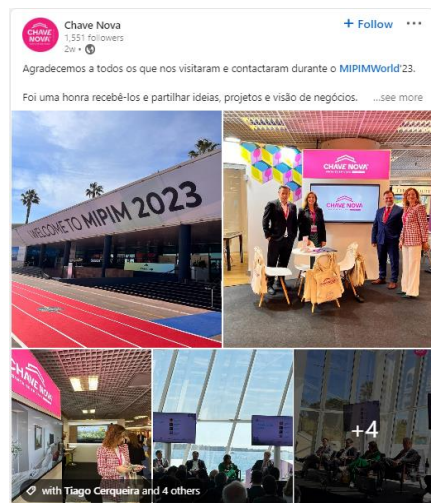
Redes sociais (Greater Porto)



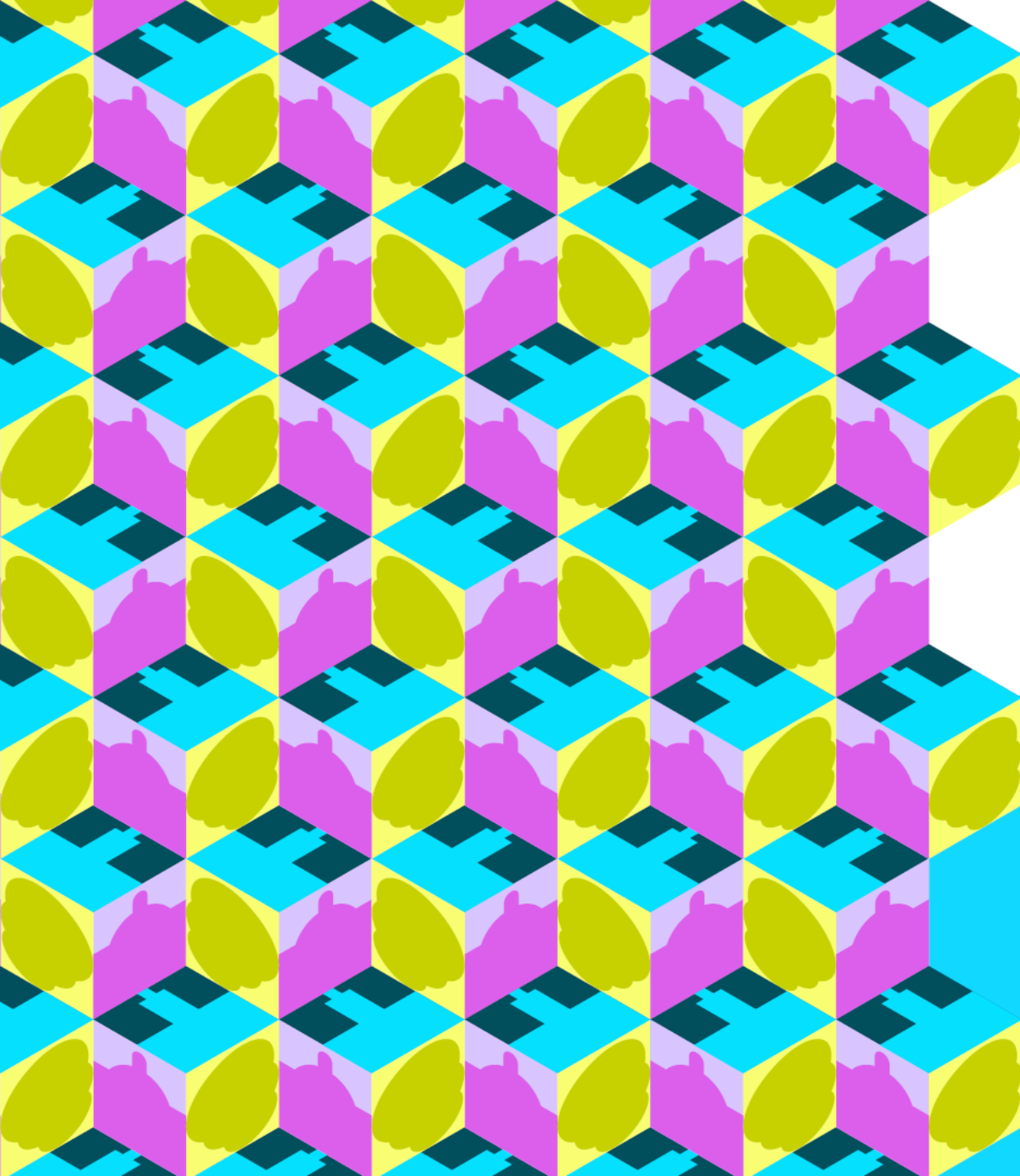
01
02
03
04
05
06

4. Comunicação

Redes sociais (empresas)



01
02
03
04
05
06



Conclusão

05



01
02
03
04
05
06

5. Conclusão

- ❑ O MIPIM 2023 manteve a dinâmica da edição anterior, tendo contado com mais de **20.000 participantes** de mais de **80 países**.
- ❑ Depois da presença na Expo Real 2022, **a estreia do Greater Porto no MIPIM 2023 foi bem sucedida** e representou um crescimento face à participação na feira de Munique, com **21 empresas co-expositoras** (Expo Real 2022: 15 empresas) e um stand com uma área de 176,86m² (Expo Real 2022: 154m²).
- ❑ As **empresas** do stand do Greater Porto ficaram **muito satisfeitas com a participação (8,3/10)** e **73,9% afirma querer regressar na próxima edição**. De acordo com os dados do questionário, as empresas que participaram no stand do Greater Porto terão angariado, no total, **mais de 45 potenciais negócios na feira** e um **montante de investimento de cerca de 271,5M€**.
- ❑ A agenda de eventos do Greater Porto ficou marcada por diversos momentos, com destaque para o **jantar de kick-off** (antes do MIPIM), a **conferência ‘Building Territories of the Future’** e os **cocktails ‘Greater Porto x Barcelona’ e ‘Signature’**.
- ❑ Quanto às modalidades de participação, foi **adicionada pela primeira vez a modalidade de Visitante** e foram definidas **novas contrapartidas para as modalidades já existentes**. A nova proposta de valor para a **modalidade Premium foi muito bem acolhida (9,2/10)**, destacando-se, entre outros benefícios, o *showcase*, a participação no segundo painel da conferência, a utilização de uma sala de reuniões privada e o serviço de apoio ao agendamento de reuniões.



01

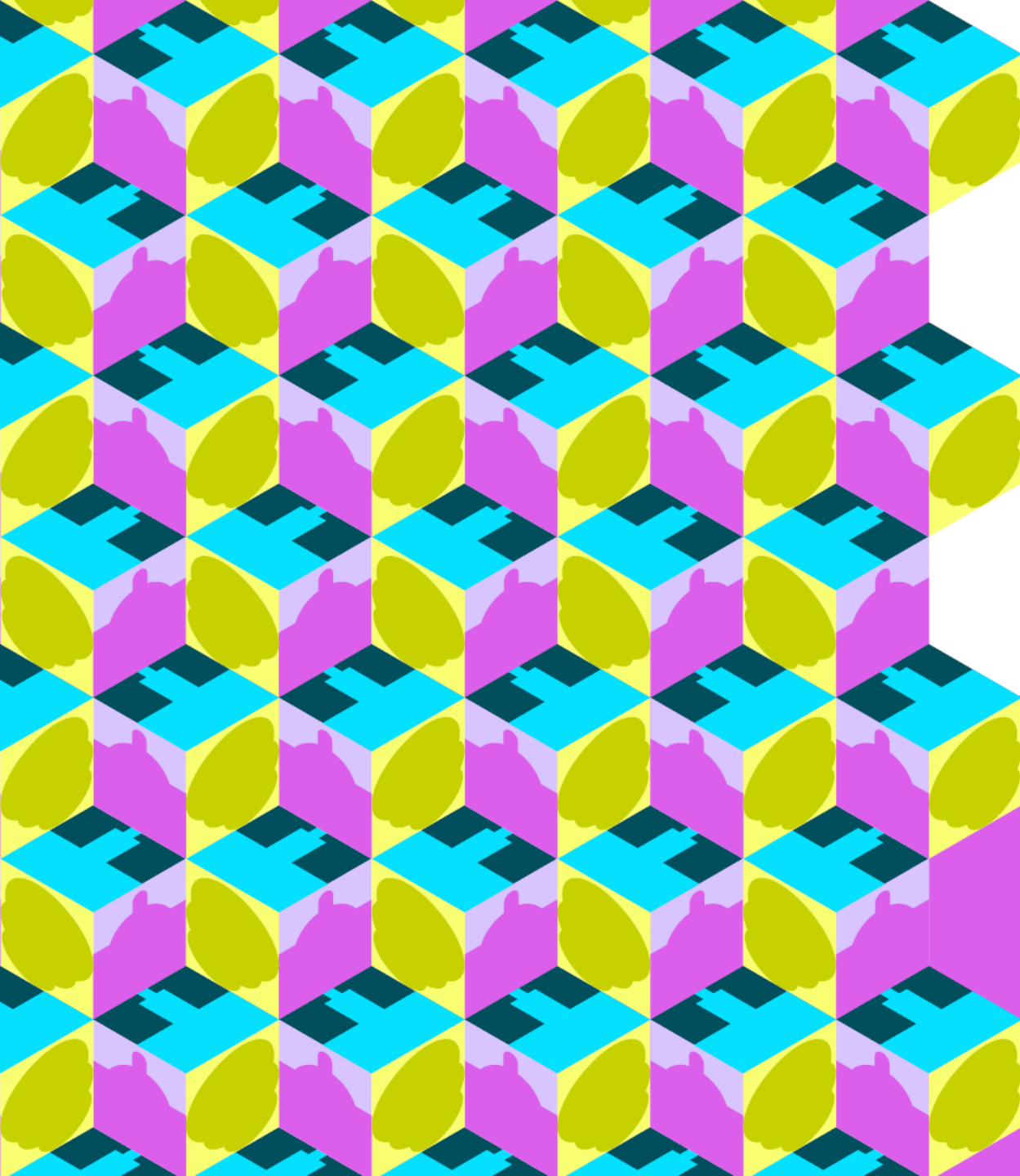
02

03

04

05

06



Fotografias

Reportagem fotográfica completa do jantar de kick-off ([link](#)) e do MIPIM 2023 ([link](#))



01
02
03
04
05
06

06



01
02
03
04
05
06



X



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06



01
02
03
04
05
06



GREATER
PORTO



Porto.



Great minds think alike
Greater minds work together

#regionofthefuture