GREATER PORTO

MIPIM 2023

Cannes, 14 a 17 de março

Sessão de Apresentação a Empresas

matosinhos Porto. GAIA

Índice

01
Greater Porto
Enquadramento

02
Greater Porto
Visão e Estratégia

03
Expo Real
2022

04
MIPIM
2023

05
Porquê participar
no MIPIM 2023?

06
Let's Become
Greater?

Greater Porto
Enquadramento

01

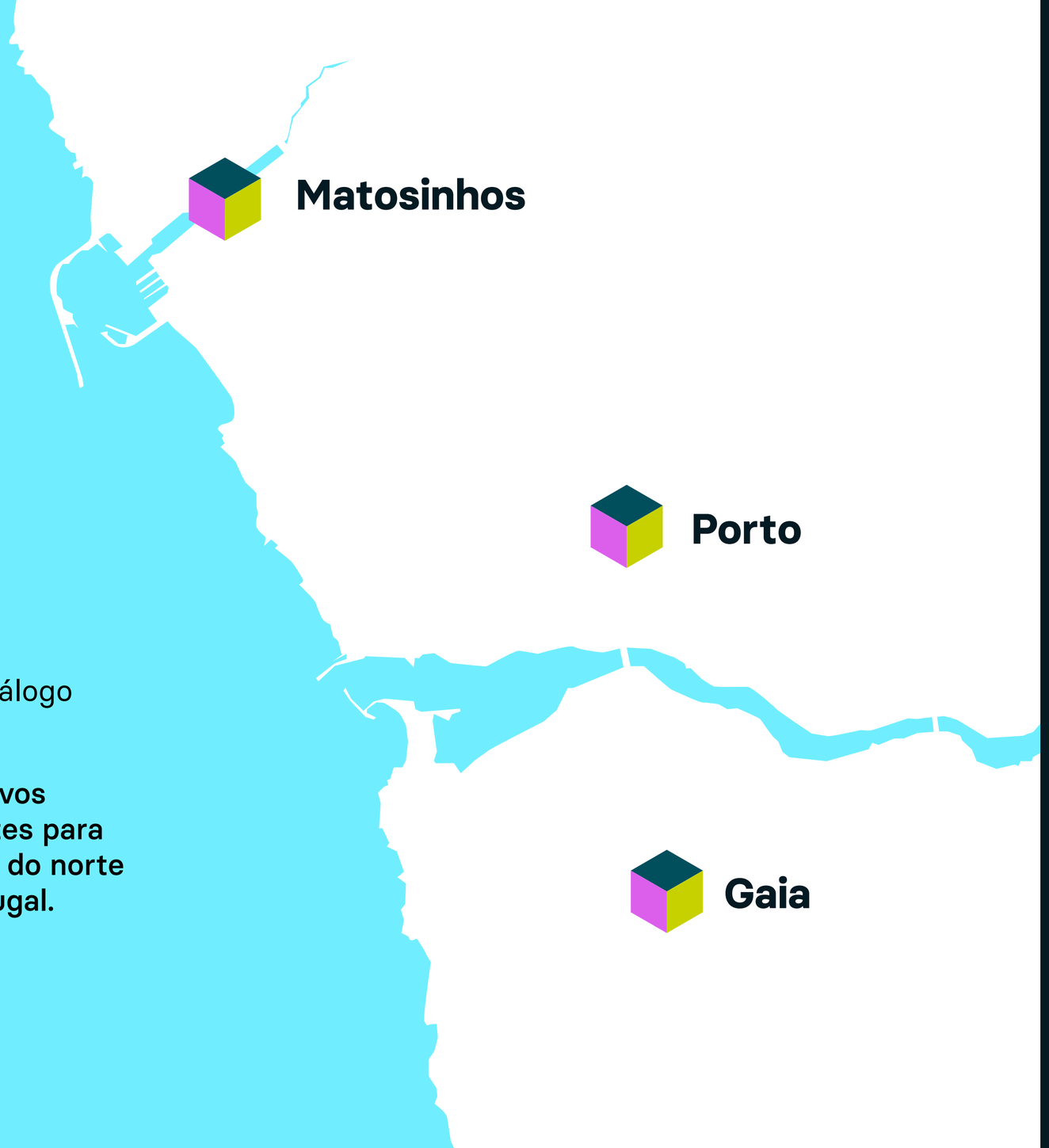
Descubra o Greater Porto!

A história de uma região que reinventa o futuro.

Pioneiros em ultrapassar desafios através de soluções inventivas, Matosinhos, Porto e Gaia juntaram-se num diálogo sem precedentes, para:

- → Promover uma região que revela as forças de cada cidade;
- → Acrescentar valor e criar oportunidades de investimento;
- → Abrir novos horizontes para o futuro do norte de Portugal.

#regionofthefuture



Greater Porto
Visão e Estratégia

02

Visão

→ A marca Greater Porto pretende a capitalização de investimento internacional para a região Norte, de forma a transformar esta zona socioeconómica numa região do futuro, repleta de oportunidades de investimento, inovação e talento.

Assista ao vídeo

Estratégia

Para concretizar esta visão, a estratégia de dinamização internacional do Greater Porto pretende colocar a região no panorama global, através da participação impactante e regular nos maiores eventos de Real Estate e Investimento do mundo, de forma a:

Potenciar

a notoriedade no mercado mundial do Greater Porto;

Aumentar

exponencialmente a network de investidores e asset managers;

Comunicar

oportunidades de investimento na região;

Conhecer

as novas tendências do setor de real estate.

Expo Real
2022

03

Expo Real 2022

Todos os anos em Munique, realiza-se um dos maiores eventos de imobiliário da Europa: a Expo Real. Ao longo de 75.000 m² de exposições, palestras e fóruns de networking, são apresentadas as novas tendências e projetos mais inovadores da área do imobiário, que vão desde:

- Conceptualização;
- Construção e remodelação;
- Financiamento;
- Logísticas e operação;
- Marketing e divulgação.

Aceda aqui à reportagem completa

Expo Real Highligts

Na edição de 2022, o Greater Porto afirmou a presença da marca no panorama internacional e cativou com enorme sucesso, atenção mediática, networking de renome e oportunidades de investimento, tanto para o projeto, como para as empresas co-expositoras.

40.000
Participantes

1.887
Empresas expositoras

15
Empresas co-expositoras

154 m²
Área do stand Greater Porto

52 M€
Países

MIPIM
2023

04

Key Figures

O MIPIM é o maior evento imobiliário do mundo.
E os números da edição 2022 falam por si.

+20.000
Participantes

+2.400
Empresas expositoras

24%
Dos 20.000 Participantes são investidores

80
Do Top 100 mundial de Investidores, gerem um capital de €2.6trn

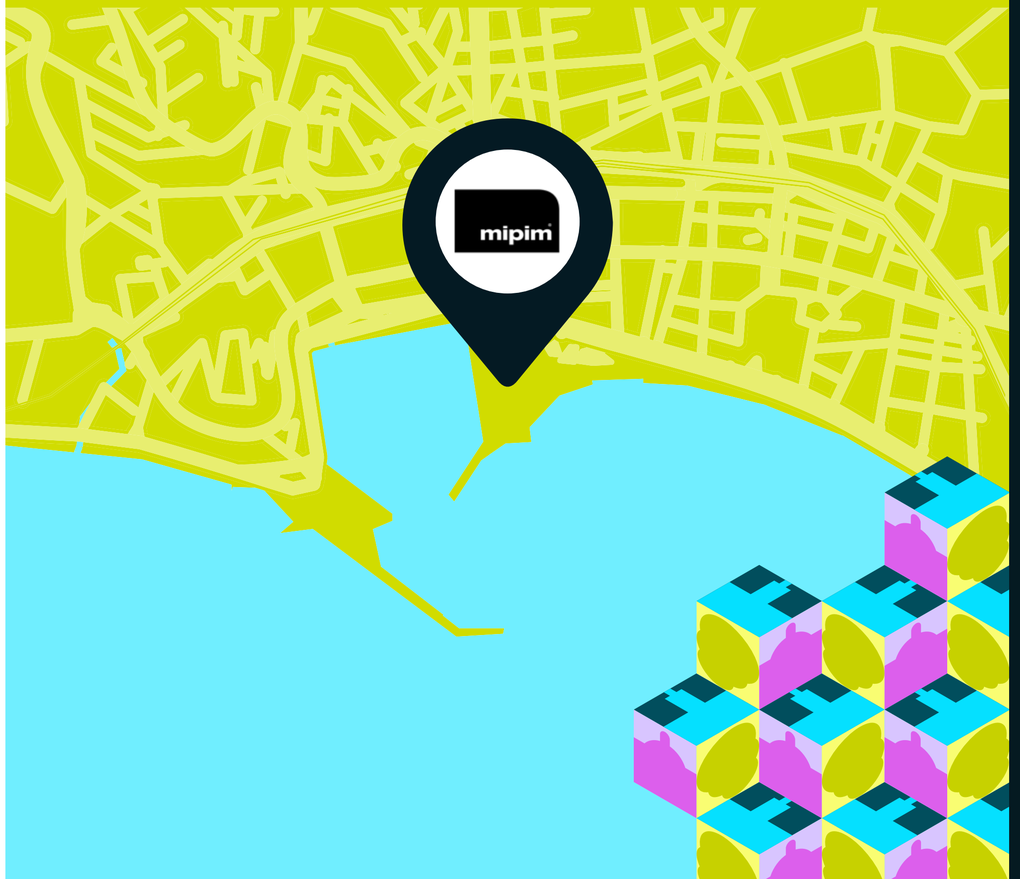
+2.000
Empresas financeiras e de investimento

6.380
Representantes de empresas de financiamento e investimento

Fonte: www.mipim.com

Cannes, France

14 a 17 de março 2023
Formato presencial



Porquê participar no MIPIM 2023?

05

Porquê participar no MIPIM?

Ao longo de 4 dias, cidades, marcas, negócios e serviços conseguem ser projetados para o mercado internacional, através de oportunidades únicas de networking com os melhores decision-makers da área.

01 Cidades e autoridades locais:

- → Promoção da cidade para um público global;
- → Criação de estratégias de desenvolvimento urbano;
- → Contacto com futuros parceiros.

02 Investidores

- → Novos projetos e ativos para investir;
- → Network com co-investidores e parceiros;
- → Avaliação das condições do mercado.

03 Negócios, Grupos de Hotéis e Operadores

- → Novos locais para expansão;
- → Reuniões com potenciais parceiros de negócios.

04 Promotores Imobiliários

- → Apresentação de projetos para compradores internacionais;
- → Network com profissionais da área.

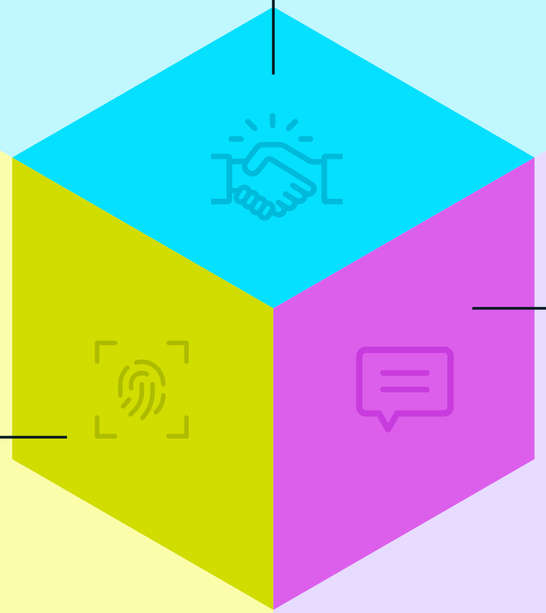
05 Provedores de Serviços

- → Promoção de skills e produtos para o ramo do imobiliário;
- → Prospeção de novas tendências e tecnologias.

We Stand Together

Apesar do sucesso na Expo Real, a estratégia de participação do Greater Porto no MIPIM 2023 assume um novo posicionamento, mais **agregador, dinamizador e diferenciador.**

O Stand destaca a região Greater Porto



A comunidade de investidores Greater Porto ganha maior proeminência

A comunicação proporciona maior visibilidade às empresas co-expositoras

Porquê participar em parceria com o Greater Porto?

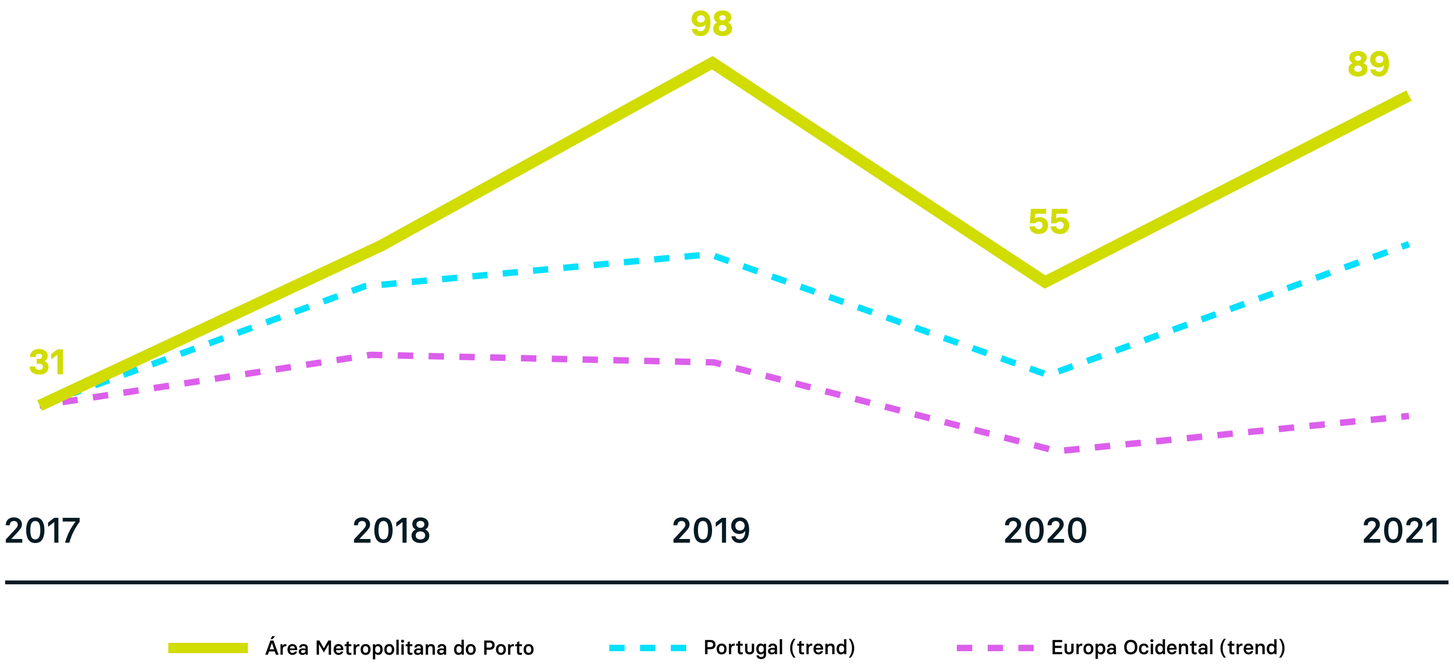
→ Crescente dinâmica económica na atração de IDE

+6,5 mil milhões de euros de investimento estrangeiro no Porto

(2015 – 2021)

19% do Valor Acrescentado Bruto (VAB) do Porto tem origem em empresas internacionais

Número de projetos de Investimento Direto Estrangeiro (IDE)



Porquê participar em parceria com o Greater Porto?

→ Visibilidade

+65 notícias nos media sobre a presença do Greater Porto no evento

Aceda aqui ao Press Book completo

(Password: gp2022)

RTP NOTÍCIAS

ECONOMIA

Porto, Gaia e Matosinhos apresentam em Munique projeto para impulsionar região

tvi

CONSTRUIR

'Greater Porto' une municípios de Matosinhos, Porto e Vila Nova de Gaia

Projecto pioneiro em Portugal, tem como objectivo desenvolver oportunidades de crescimento em toda a "cadeia de valor" das actividades de promoção territorial e atracção de investimento, nacional e estrangeiro, para o Norte/Noroeste de Portugal"

Expresso

Exclusivo

POLÍTICA

Ricardo Valente: "Juntos, Porto, Gaia e Matosinhos ganham escala internacional unidos pela marca Greater Porto

SMART CITIES

GRANDE PORTO VAI MOSTRAR-SE COMO UMA "REGIAO DO FUTURO" EM MUNIQUE

VIDAIMOBILIÁRIA 25 ANOS

EVENTOS

Greater Porto estreia-se hoje na Expo Real 2022

Na edição deste ano, que decorre entre os dias 4 e 6 de outubro, Matosinhos, Porto e Vila Nova de Gaia apresentam o "Greater Porto".

negocios

Matosinhos procura novos investimentos

Municípios vizinhos da Área Metropolitana do Porto criam projetos para desenvolverem novas empresas e criarem mais emprego na região. Presença este mês na Expo Real, em Munique, Alemanha, reforça esse objetivo.

Expresso

30-09-2022 | Economia

Grande Porto promove-se na Alemanha

Público

05-10-2022 | Imobiliário

Porto, Gaia e Matosinhos promovem na Expo Real oportunidades de "um território conjunto"

Jornal de Notícias

05-10-2022

"Região do futuro" reúne-se no Porto, em Gaia e Matosinhos

Três concelhos captam 52% do investimento estrangeiro do país. Autarcas apresentaram marca que une território

Luísa Salgueiro, Ricardo Valente e Eduardo Vitor Rodrigues na Alemanha

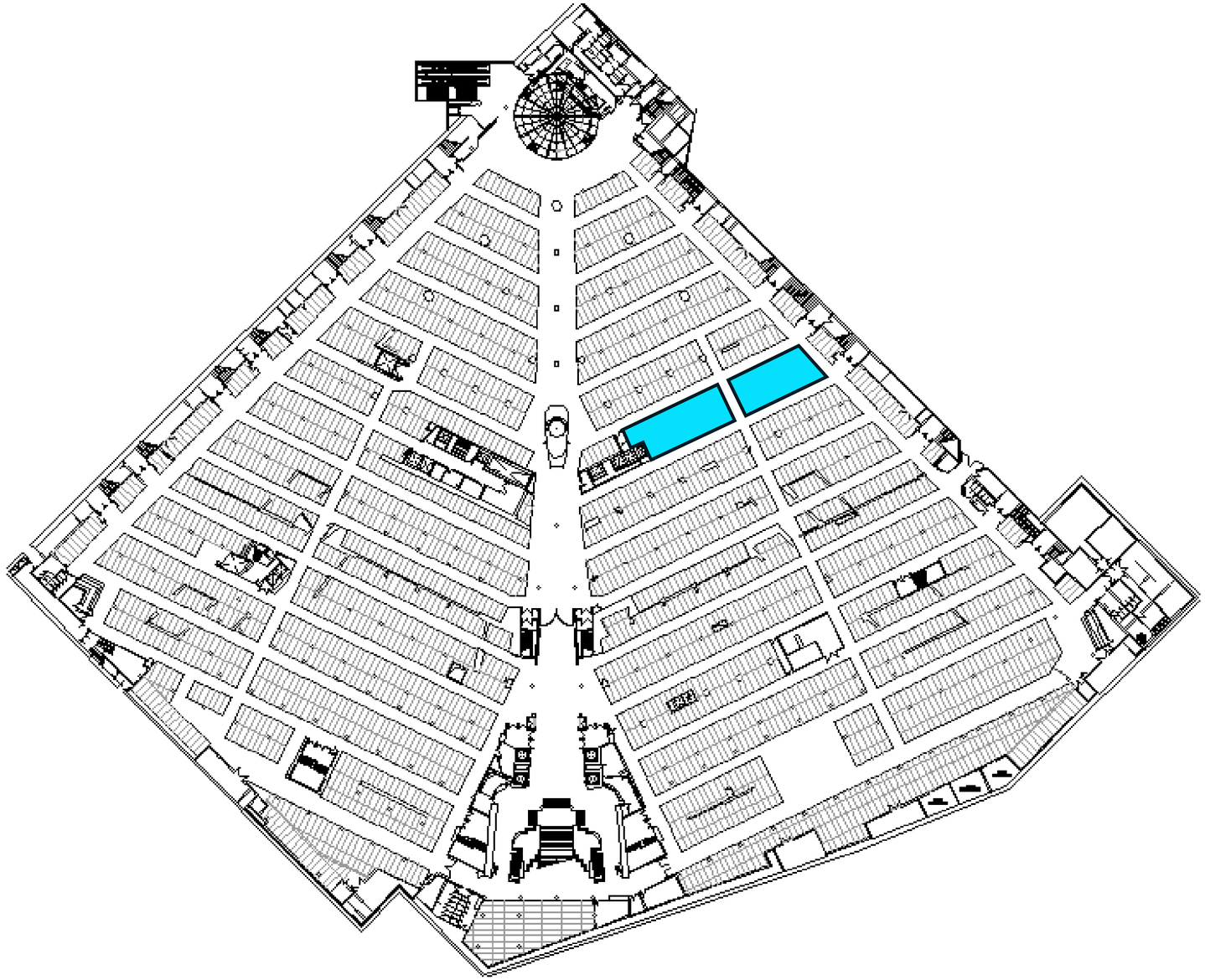
Porquê participar em parceria com o Greater Porto?

→ Interação nas redes sociais

+3,5m Interações com as notícias (partilhas, comentários, gostos, etc.)

Localização do Stand

→ O stand Greater Porto situar-se-á no Exhibition Hall Palais -1

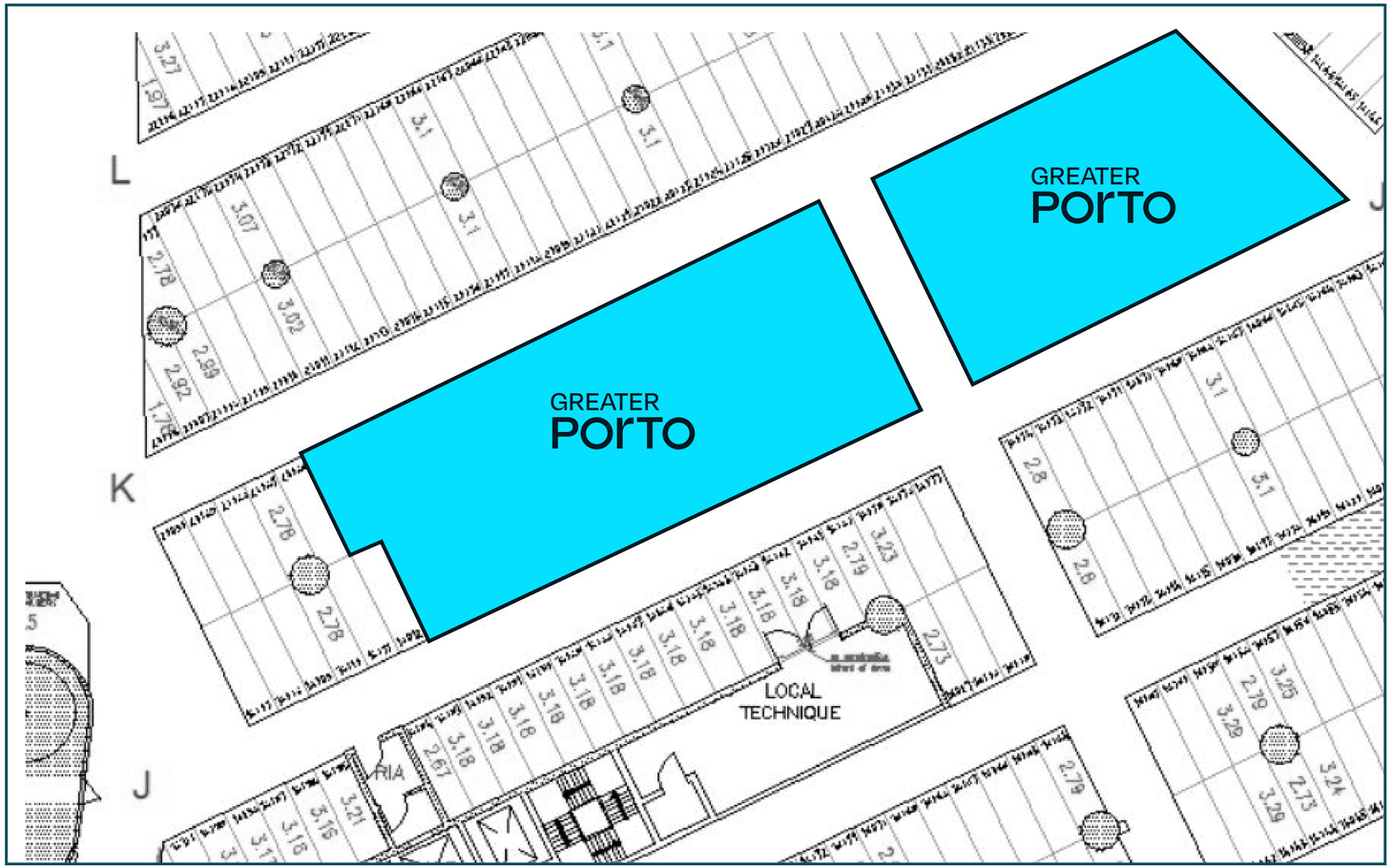


Localização do Stand

Exhibition Hall Palais -1

176,86 m²

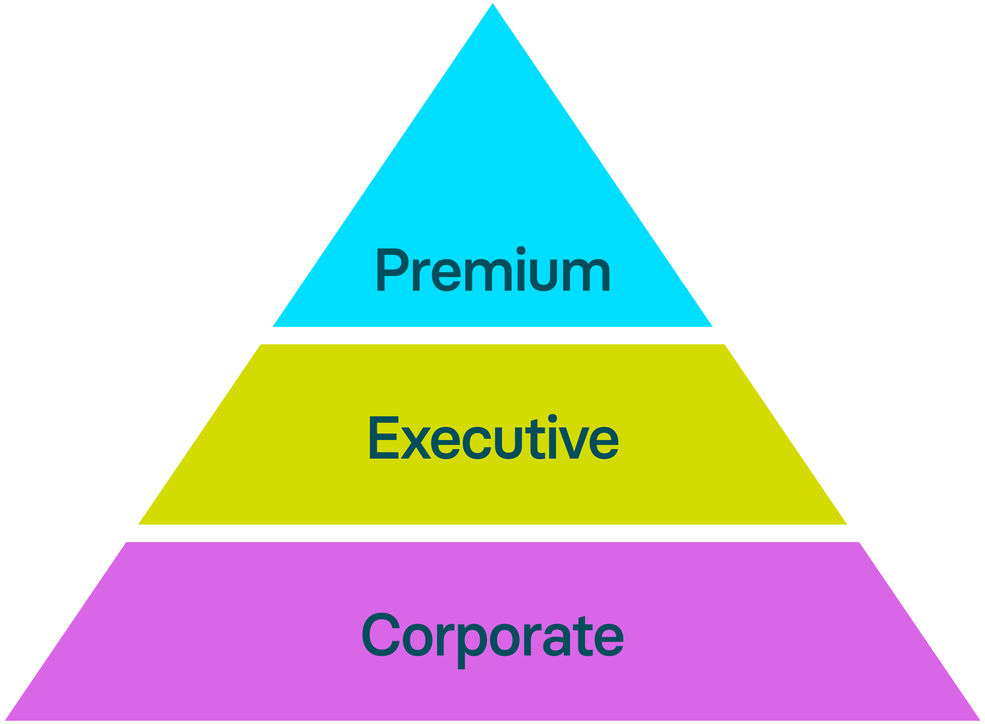
Área de exposição



Modalidades de Participação

Em função do novo posicionamento que garante maior visibilidade para as empresas co-expositoras, as modalidades de participação proporcionam pacotes que variam em função da diferenciação no espaço, destaque na comunicação, iniciativas planeadas na agenda e outras propostas de valor para potenciar o ROI de todos os participantes.

As modalidades a apresentar serão:



Agenda e Alinhamento

Para além de todas as iniciativas, conferências e dinâmicas presentes no MIPIM, a organização Greater Porto pretende criar um programa variado, com o objetivo de acrescentar o máximo de valor às entidades participantes e estimular o networking entre empresas, investidores, câmaras de comércio e imprensa.

→ **Pequeno-Almoço**
Momento de catering para convívio e networking.
Horário: 9.30 h às 11.00h nos 3 dias do evento

→ **Prova de Vinhos e Chocolate**
Degustação vinícola e de chocolates típicos do Greater Porto.
Horário: 14.30 h às 16.00 h nos 3 dias do evento

→ **Douro Wine Moment**
Prova de vinhos da região do Douro.
Horário: 17.30 h às 19.00 h no 1º dia

→ **Sunset Cocktail**
Serviço de cocktails que têm o Vinho do Porto como ingrediente base.
Horário: 17.00 h às 19.00 h no 3º dia do evento

→ **Conferência & Cocktail**
Palestra com os presidentes das três cidades e outros líderes europeus, seguindo-se de um cocktail.
Horário: 16.00 h às 17.30 h no 2º dia

→ **Showcase Empresas**
Apresentação dos projetos das empresas co-expositoras.
Horário: 16.00h às 17.00 h no 1º e 3º terceiro dia

→ **Jantar Co-Expositores**
Jantar de network entre as empresas co-expositoras e os representantes de cada município. Este evento terá lugar fora do espaço do MIPIM.
Horário: Inicio às 20.00 no 1º dia

Merchandising

Os materiais de comunicação afirmam-se como uma ferramenta importante na comunicação da estratégia, missão e visão da marca Greater Porto e constituem um ativo tático para:

- Consolidar a unificação das 3 cidades sob a marca Greater Porto;
- Criar identificação com as marcas do Stand e estimular a sua divulgação;
- Assinalar a diferenciação do público VIP, através de Gift Boxes Premium;
- Alargar a visibilidade do universo das empresas co-expositoras;
- Comunicar os Key Assets e as propostas de valor da região;
- Criar edições limitadas e personalizadas com as empresas co-expositoras.

Imagens de referência: Todos os direitos reservados.

Let’s Become
Greater?

06

Como?

Candidate-se via e-mail para:

→ invest@greaterporto.pt

Contactos

+351 932 220 574 / +351 932 220 555
+351 930 656 920
+351 222 097 027

www.greaterporto.pt

Quando?

→ **12 janeiro 2023**

Confirmação de interesse

→ **10 fevereiro 2023**

Inscrição oficial no MIPIM

GREATER PORTO

matosinhos

Porto.

GAIA

Great minds think alike
Greater minds work together

#regionofthefuture